

グミ市場拡大への対応により、長野県松本地域の経済活性化に貢献 カンロ 朝日工場増築が「地域未来投資促進法」支援対象に承認

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、長野県東筑摩郡朝日村にて工事を進めている朝日工場の増築について、経済産業省による「地域未来投資促進法」に基づく地域経済牽引事業として申請し、このたび承認されたことをお知らせします。

《グミ生産拠点での地域共生・発展をめざし、国の支援制度を活用》

政府は、地方の人口減少をはじめとする事業環境の変化にとまじり、企業の設備投資などを通じて地域経済の活性化につなげることを目指しています。経済産業省は、「地域未来投資促進法」に基づく税制優遇措置などにより、地域で高付加価値を創出する民間投資を後押ししています。^{※1}

本法に基づき、長野県松本地域の8市村^{※2}が共同で策定し2024年に国の同意を受けた「第2期長野県松本地域基本計画^{※3}」では、企業との連携などを通じて、質の高い雇用創出や地域拠点としての機能強化など、高い経済効果の実現を目指しています。

カンロは、地域に根差す食品製造業として、長野県の朝日工場と松本工場でグミなどの商品を生産しております。近年のグミ需要の高まりに応え、朝日工場を増築することで生産性や付加価値額を拡大し、地域での雇用や取引拡大などの要件を満たすものとして、「農林水産・地域商社分野」の地域経済牽引事業に承認されました。

当社は、本事業を通じて生産体制の高度化と地域との共生をさらに推進し、持続的成長を目指してまいります。

※1 地域未来投資促進法（経済産業省） https://www.meti.go.jp/policy/sme_chiiki/chiikimiraitoushi.html

※2 松本市、塩尻市、安曇野市、麻績村、生坂村、山形村、朝日村、筑北村

※3 第2期長野県松本地域基本計画 <https://www.city.matsumoto.nagano.jp/uploaded/attachment/94409.pdf>

【グミライン新設概要】

- 所在地：長野県東筑摩郡朝日村大字古見字柳久保 2216-1
(朝日工場敷地内)
- 工場面積：延べ面積 6,916.75m²
- 構造：鉄骨造
- 設備投資額：約 130 億円
- 投資内容：増築棟建設、グミライン新設、自動倉庫新設等
- 竣工時期：2027年3月（予定）
- 生産開始時期：2027年7月（予定）



【カンロ株式会社 朝日工場】

- 所在地：長野県東筑摩郡朝日村大字古見字柳久保 2216-1
- 開設年度：2010年
- 生産品目：グミ



【カンロ株式会社 松本工場】

- 所在地：長野県松本市笹賀 6002-4
- 開設年度：1959年
- 生産品目：飴・グミ



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツプカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツプ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。