

「のど」も「息」も気軽にリフレッシュ！ カンロ「クリアフレッシュドロップ° プリズムピーチ／グロウグレープ°」発売 ～ピーチ・グレープの味わい広がる、小粒サイズの 2in1 キャンディ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「のど」も「息」もリフレッシュできる 2in1 キャンディ「クリアフレッシュドロップ° プリズムピーチ」と「クリアフレッシュドロップ° グロウグレープ」を2026年4月28日（火）より全国のセブン-イレブン店舗限定で発売いたします。



《小粒サイズで食べやすい！スースーとした清涼感とピーチ・グレープの味わいが広がる“2in1 キャンディ”》

カンロでは、若年層を中心に飴（ハードキャンディ）の喫食機会が減少傾向にあることに危機感をもち、新たな食感や食べ方を提案するキャンディを展開しています。また、タイムパフォーマンスを重視する若年層を中心に「飴は舐め終わるのに時間がかかる」といった声があることを受け、2026年1月には専修大学の学生と共創し、りんごのフリーズドライを配合したさくさく食感のりんご飴「さっくりん」を発売。2月には、クランチ食感を追求したキャンディ「ナッツボン キャラメルピーナッツ味」を発売するなど、様々な飴の食べ方や価値を提案しています。

このたび、小粒サイズで食べやすい「クリアフレッシュドロップ」を発売します。ハーブエキスに加え、カテキン、ミントポリフェノールを配合した、「のど」だけでなく「息」も同時にリフレッシュできる“2in1 キャンディ”です。透明度が高く見た目もかわいらしい飴粒は、タブレット菓子のように気軽に食べられる小さめサイズ。スースーとした清涼感とフレッシュなピーチ、グレープの味わいが広がります。パッケージは、透け感がおしゃれなピンクとパープルのデザイン。マチのない小袋タイプなので、コンパクトに折りたたんで手軽に持ち運ぶことができます。

持っているだけで気分が上がるクリアパッケージをバッグに忍ばせて、気軽にお口や息、のどをリフレッシュできる「クリアフレッシュドロップ」をぜひお楽しみください。

■商品概要

商品名 : クリアフレッシュドロップ プリズムピーチ／グロウグレープ
 発売日 : 2026年4月28日(火)
 参考価格 : 170.64円(税込) ※消費税8%
 内容量 : 15g
 販売エリア : 全国のセブン-イレブン店舗
 ※一部取り扱いの無い店舗もございます
 特徴 : 小粒で「のど」も「息」もリフレッシュできる
 2in1 キャンディのピーチ味とグレープ味



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。