



「グミツツエル」でおなじみの「ヒトツブカンロ 原宿店」がオープン 2 周年！ 大人気「グミツツエル缶」シリーズから新商品が登場 ～2周年を記念したプレゼント企画を店舗とオンラインで実施～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ 原宿店」がオープン 2 周年を迎えることを記念し、人気シリーズ「グミツツエル缶」の新デザイン「グミツツエル缶 6 個セット ハナ」を 2026 年 4 月 17 日（金）より、春夏の期間限定で販売開始します。また、2 周年を記念したプレゼント企画を 2026 年 4 月 17 日（金）～4 月 19 日（日）の期間で実施いたします。



《ヒトツブカンロ原宿店の人気商品「グミツツエル缶」から新デザインが登場！》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年にオープンしたキャンディショップです。飴をあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、見た目や味だけでなく「音」が楽しめるグミとして、ASMR 動画が話題の次世代食感グミ「グミツツエル」などを販売しています。

ヒトツブカンロ原宿店は、「Gift the Candy Joy!」をコンセプトに、2024 年 4 月 17 日に東急プラザ「ハラカド」1 階にオープンしました。「mofuwa プチ」や「ピュレシヨコラティエ」など自分の好きな商品を選んでギフトにできる「Fun & Choice」や通常はセットで販売している「グミツツエル」や「mofuwa」を 1 個からご購入いただける「グミツツエルスタンド」など、新しいギフト体験をお楽しみいただける店舗になっています。

この度、原宿店がオープン 2 周年を迎えることを記念し、人気シリーズ「グミツツエル缶」から新たなデザインとして「グミツツエル缶 6 個セット ハナ」が、春夏の期間限定で登場します。かわいらしいグミツツエルのイラストと花柄をあしらったポップなデザインの缶の中に、外はパリッと、中はしっとりした次世代食感グミ「グミツツエル」が入ったセットで、自分へのご褒美にはもちろん、大切な人への贈り物にもぴったりの商品になっています。



《ヒトツブカンロ原宿店オープン 2 周年を記念したプレゼント企画を実施》

ヒトツブカンロ原宿店オープン 2 周年を記念し、店舗とオンラインショップの両方で「原宿店 2 周年ときめきキャンペーン」を実施いたします。日頃の感謝を込めて、ヒトツブカンロらしいキャンディをモチーフにしたギフトにもぴったりのデザイン的美濃和紙の封筒「ヒトツブカンロのおすそわけ」をプレゼントします。



【ヒトツブカンロ原宿店キャンペーン】

期間：2026 年 4 月 17 日（金）～4 月 19 日（日）

対象：ヒトツブカンロで商品をご購入の方

景品：ヒトツブカンロのおすそわけ 1 枚

さらに、「グミツエル缶 6 個セット ハナ」をご購入の方には「おさんぽショッパー」もプレゼントします。

■ 注意事項

- ・特典内容は予告なく変更となる場合がございます。
- ・本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。
- ・数量には限りがあるため、予定数に達した場合は終了となる場合がございます。

【オンラインショップキャンペーン】

対象：2026 年 4 月お届け分「グミツエル for me」申込者

※新規利用者、継続利用者のどちらも対象となります。

景品：ヒトツブカンロのおすそわけ 1 枚

■ 注意事項

- ・キャンペーン対象は定期便購入に限ります。
- ・特典は 2026 年 4 月お届け分に同梱してお届けいたします。
- ・特典内容は予告なく変更となる場合がございます。
- ・本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。
- ・数量には限りがあるため、予定数に達した場合は終了となる場合がございます。

■ グミツエル缶 6 個セット ハナ（税込 1,600 円）※原宿店先行、春夏期間限定

かわいらしいグミツエルのイラストと花柄をあしらったポップなデザイン。ヒトツブカンロで人気 No.1 の外はパリッと、中はしっとりした次世代食感グミ「グミツエル」の 6 個セット。フレーバーは、グレープ味、ソーダ味、ラフランス味、グレープフルーツ味、オレンジ味、ピーチ味。



■「グミツェル for me」サービス概要

サービス名：グミツェル for me

価格：月額 3,000 円（税込） ※商品代金 2,700 円+ 定期便専用送料 300 円

内容：グミツェル BOX 12 個セット 1 点+ 月替わりのヒトツブカンロ商品 1 点

お申込み URL：https://kanro.jp/pages/hitotubu_teikibin

※4 月の新規申し込みは 4 月 3 日（金）14 時開始予定

（予定数量に達し次第、当月の新規申込は終了となります。）

特徴：“私”のためのごほうびギフトとして、グミツェルと月替わりのヒトツブカンロ商品が毎月届く定額サービス



※画像はイメージです。画像右側の商品は月替わりで変更されます。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16 時までのご来店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ 羽田空港店（ポップアップストア）>

期間：2026 年 4 月 8 日（水）～7 月 7 日（火）

営業時間：7:00～20:00

場所：羽田空港第 1 ターミナル 2 階マーケットプレイス「羽田スタースイーツ」内

住所：東京都大田区羽田空港 3 丁目 3-2

<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

※ヒトツブカンロ グランスタ東京店は、グランスタ東京丸の内坂エリアの一部リニューアル工事に伴い、2026 年 1 月 18 日（日）をもって閉店になりました。

<https://kanro.jp/blogs/hitotubu-news/20251208>

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時からの人気商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」も展開しています。

《公式 ASMR 動画が 14 万回再生を突破！今、大人気のパリパリ音の次世代食感グミ「グミツェル」》

「ヒトツブカンロ」の人気 NO.1 商品である「グミツェル」は、5 年間にもおよぶ試作を繰り返して開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012 年の発売以来、累計 3,300 万枚以上を販売し、JR 東京駅「グランスタ東京」の東京駅限定 定番手土産 スイーツランキングで上位にランクインしている商品です。

「グミツェル」のパリパリしっとりとした独特な食感、ASMR の世界でも注目され、YouTube を中心に、さまざまな方がグミツェルの咀嚼音を撮った動画をアップしています。カンロが公開したグミツェルの“公式咀嚼音”は、再生回数 14 万 6000 回を突破しています。(※2026 年 3 月 4 日時点)



【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音
46,744 回再生 2025/03/19

【ヒトツブカンロ】ASMR・グミツェル公式咀嚼音

<https://www.youtube.com/watch?v=uXu8nme1x8E>

■ カンロ展開ブランド



■ カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。