

**YOASOBI の楽曲「あの夢をなぞって」をバックに、伊藤万理華さんが力強く華やかに舞う
カンロ「ピュレグミ」2026 年春 CM を公開
心躍る春の新味「ピュレグミ 春空ピングレソーダ」発売
新生活シーズン、自分らしく一歩踏み出す気持ちを「ピュレグミ」が応援**

カンロ飴やピュレグミなどおなじみのカンロ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、ピングレブフルーツソーダ味のフルーティで華やかな味わいの「ピュレグミ 春空ピングレソーダ」を 2026 年 3 月 31 日(火)より、全国で発売します。また、“咲け、ときめく私。”をキーメッセージに、新生活シーズンに自分らしく一歩踏み出す気持ちを応援する「ピュレグミ」の新 CM を制作。2026 年 3 月 24 日(火)より WEB で先行公開し、2026 年 4 月 3 日(金)より TVCM を放映します。



ピュレグミ「咲け、ときめく私。」特設サイト

https://kanro.jp/blogs/campaign/pure_2026_tokimekuwatashi

(2026 年 3 月 24 日(火)~6 月 23 日(火))

《自分らしく、一歩踏み出す勇気に寄り添いたい。“ハートをあげる”ピュレグミの世界観を映像で表現》

「ピュレグミ」は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご愛顧いただいているカンロの主力商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間ところが晴れるように、“ハート（気持ち）があがる”ハート型のグミです。

そんなピュレグミの今春の新商品発売に合わせ、ブランドの世界観をイメージした新 CM を制作しました。爽やかな味わいでポジティブな気持ちを後押しする「ピュレグミ」の魅力を、“咲け、ときめく私。”をキーメッセージにした映像で表現しています。

《YOASOBI の楽曲「あの夢をなぞって」をバックに、伊藤万理華さんが閉じた世界から一歩踏み出す》

今回の映像は「トキメキの解放」をテーマにした、前向きに自分軸で生きることを後押しするようなストーリーです。楽曲は YOASOBI が 2020 年にリリースした、ミュージックビデオ再生回数 1.4 億回以上の「あの夢をなぞって」を起用。大切な思い出や夢を抱きしめながら未来へ進む感覚を与えてくれる歌詞が CM の世界観と共鳴します。また、イメージキャラクターには伊藤万理華さんを起用。自然体で凛としたイメージが「ピュレグミ」のブランドイメージと親和性が高く、5 年連続の出演となりました。爽やかで疾走感のある楽曲と、華やかで力強いダンスによる、明るく前に進む躍動感を表現した映像となっています。

CMでは、フィッティングルームを舞台に鏡を見る伊藤万理華さんが登場。洋服の素敵さにトキメキながらも、周りの人にはどう思われるか、不安と緊張からカーテンの前で立ち止まります。そこに、鏡の中からもうひとりの自分がピュレグミと一緒に登場。「自分が好きならそれだけでいいじゃん」と優しく背中を押され「ときめく私がいちばん私らしい」と、花が咲くように舞う伊藤さん。フィッティングルームの中でトキメキを封印した状態を「蕾（つぼみ）」、屋外でトキメキを解放した状態を「開花」と捉え、“自分軸で生きる素敵さ”を感じていただけるよう、内に秘めた情熱や可能性が解放される瞬間を表現しました。YOASOBIの楽曲に乗せ、ピュレグミをきっかけに明るく前に進む躍動感あふれる映像に仕上げました。



【伊藤万理華さんコメント】

「咲け、ときめく私。」

私自身とテーマが見事に一致していて、驚いています。どうしてこんなに自分の気持ちを知ってくれているんだろう。それは共に歩んできたピュレグミチームのみなさんも一緒でしょうか。

5作を振り返ると、物語のように心と作品が繋がっていてとても不思議です。

誰かの夢に背中を押されたときも、やりたいことに溢れた時間も、溢れすぎて迷ったことも、一緒に味わった懐かしい時間も、花が咲くまでの大切な歩みでした。

ピュレグミは、かき集めてきた小さなときめきを彩り豊かに祝福してくれる存在です。

今年も素敵な体験をありがとうございました！

芽吹いて花開くこれからの季節、ピュレグミと共に味わいましょう。

【YOASOBI コメント】

4年前のピュレグミ 20周年CMで「ラブレター」を起用いただき、そのご縁もあって今回YOASOBIの「あの夢をなぞって」でまたご一緒させていただくことが出来てとても嬉しいです。

伊藤万理華さんが出演されるということで、楽曲と共にどんな世界が広がっていくのか、とても楽しみにしています。CMも楽曲も楽しんでいただけたら嬉しいです。

■ピュレグミ 新CM 概要

【CM 本編】

タイトル : ピュレグミ「咲け、ときめく私。」(15秒 ver./60秒 ver.)

放映時期 : 2026年3月24日(火)からWEBにて先行公開/4月3日(金)から15秒 ver.をTVCM放映

URL : <https://youtu.be/yi-aemk4wS0> (15秒 ver.) <https://youtu.be/jPP22FV7sjQ> (60秒 ver.)

【CM 撮影メイキングムービー】

URL : <https://youtu.be/cJqAaoEuErA>

【出演者プロフィール】



伊藤 万理華 (いとう まりか)

元乃木坂 46 一期生メンバー。

グループ卒業後、初主演映画『サマーフィルムにのって』で TAMA 映画祭最優秀新進女優賞、日本映画批評家大賞新人女優賞を受賞。

主な出演作品に、舞台『リプリー、あいにくの宇宙ね』、ドラマ『お耳に合いましたら。』、『日常の絶景』、『燕は戻ってこない』、『パーセント』、映画『もっと超越した所へ。』、『チャチャ』、『港に灯(ひ)がとる』、『架空の犬と嘘をつく猫』など。

2026 年、待機作品に映画『君は映画』がある。

【アーティストプロフィール】



YOASOBI (よあそび)

小説を音楽にするユニット“YOASOBI。2019 年 11 月に公開したデビュー曲「夜に駆ける」は、国内史上初となるストリーミング累計 12 億回再生を突破。

2023 年 4 月リリース「アイドル」は、国内外のチャートを席卷し、J-POP 史上初となる記録を次々と打ち立てた。Coachella や Lollapalooza など世界的音楽フェスにも出演し、2025 年 6 月にはロンドンで 2 日間のアリーナ公演を開催。2026 年 10 月より、国内 5 都市・アジア 5 都市でドーム&スタジアムツアーの開催を予定するなど国内外のあらゆる場面で際立った活躍を見せている。

《華やかなピンクグレープフルーツソーダ味で心躍る春を迎える！ 「ピュレグミ春空ピンクレソーダ」新発売》

「ピュレグミ 春空ピンクレソーダ」は、ピンクグレープフルーツとソーダを組み合わせた爽やかなフレーバーで、春の心躍る気持ちに寄り添う「ピュレグミ」です。グミ粒は、見つけたらラッキーな春のレア型入りで、「ちょうちょ型」、「チューリップ型」、「うさぎ型」を潜ませています。パッケージデザインは、春の空をモチーフにした全 5 種を展開。裏面には、「春日和の花さんぽ」「はじまりの朝焼け」など、それぞれのパッケージデザインのイメージを表現するタイトルとストーリーを記載しており、底面には「心に虹がかかりますように」など、前向きな気持ちになれるメッセージが書かれています。



■商品概要

| | |
|------|---|
| 商品名 | : ピュレグミ 春空ピンクレソーダ |
| 発売日 | : 2026 年 3 月 31 日 (火) |
| 参考価格 | : 162 円 (税込) ※消費税 8% |
| 内容量 | : 52 g |
| 特徴 | : ピンクグレープフルーツ×ソーダの 春らしい爽やかな味わいのピュレグミ |



《発売を記念し、ピュレグミ×伊藤万理華さんサイン入りミラーやピュレグミのセットが当たるキャンペーンを開催！》

新 TVCM 公開を記念し、ピュレグミオリジナルミラーや、ピュレグミのカラーパッケージ全色セットなどが当たるキャンペーンをピュレグミ公式 X にて開催します。

■「新 TVCM 公開！5 時間限定キャンペーン」

| | |
|------|---|
| 期間 | 2026 年 3 月 24 日（火）08：00～12:59 |
| 応募方法 | ① ピュレグミ公式 X(@kanro_pure)をフォロー ② キャンペーン投稿に「#ピュレグミ新 CM 見たよ」をつけてリプライ |
| 賞品 | 伊藤万理華さんサイン入りピュレグミオリジナルミラー・ピュレグミ 20 色 BOX (ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット／春色ピングレソーダ 各 5 個 計 20 個) セット |
| 当選者数 | 10 名 |

■「新 TVCM 公開！咲け、ときめく私。キャンペーン」

| | |
|------|--|
| 期間 | 2026 年 3 月 25 日（水）10:00～3 月 30 日（月）23:59 |
| 応募方法 | ① ピュレグミ公式 X(@kanro_pure)をフォロー ② キャンペーン投稿に「#ピュレグミ新 CM 見たよ」をつけてリプライ |
| 賞品 | ピュレグミ 20 色 BOX (ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット／春色ピングレソーダ 各 5 個 計 20 個) セット |
| 当選者数 | 100 名 |

■「今日の春空ピュレールーレットキャンペーン」

| | |
|------|--|
| 期間 | 3 月 31 日（火）10:00～4 月 2 日（木）23:59 |
| 応募方法 | ① ピュレグミ公式 X(@kanro_pure)をフォロー ② キャンペーン投稿に「#ピュレグミ春空ピングレソーダ」をつけてリプライ ※動画をストップして、画面をスクリーンショット撮影した画像と一緒にリプライ投稿することで 当選確率が上がります。 |
| 賞品 | 春空ピングレソーダセット |
| 当選者数 | 100 名 |

※キャンペーンの内容は予告なく変更となる可能性があります。予めご了承ください。

■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。

ブランドサイト : <https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X : https://x.com/kanro_pure

公式 Instagram : https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/



■発売中のピュレグミシリーズ

商品名 : ピュレグミ レモン／グレープ／マスカット／春空ピングレソーダ
参考価格 : 各 162 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 56 g（レモン、グレープ、マスカット） / 52g（春空ピングレソーダ）
特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃／シャインマスカットスパークリング／山形産佐藤錦
参考価格 : 各 194 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 各 54 g
特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

商品名 : ピュレリング／ピュレリングソーダ
参考価格 : 各 194 円（税込） ※消費税 8%
内容量 : 各 63 g
特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



■ かんろ展開ブランド



■ かんろ会社概要

社名 : かんろ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「かんろ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブかんろ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

かんろは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、かんろがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたかんろが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。