

南信州菓子工房とカンロがコラボレーションしたアップサイクルグミ カンロ「しずくの宝石グミ芳潤白桃味」今年も発売決定 ～“花桃の里”をイメージした新パッケージ！白桃をじっくり漬けたシロップの濃密な味わい～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、ドライフルーツ製造時に発生するシロップを使用したアップサイクルグミ「しずくの宝石グミ」シリーズから、「しずくの宝石グミ芳潤白桃味」を3月10日(火)より全国のセブン-イレブン店舗限定でリニューアル発売します。

《白桃を漬けた後の味わい豊かなシロップで作った、もっちりとろけるアップサイクルグミ》

「しずくの宝石グミ」シリーズは、ドライフルーツを製造、販売する農産加工の総合商社である「南信州菓子工房」と共同開発した、果物を糖蜜漬ける工程で発生するシロップを使用したアップサイクルグミです。2024年に「しずくの宝石グミ濃密りんご味」をセブン-イレブンで限定販売し、もっちりした食感やまるで本物のりんごのような濃密な味わいでご好評いただきました。2025年2月には第二弾の「芳潤白桃味」、7月に第三弾の「贅沢シャインマスカット味」を発売。こちら大変ご好評をいただき、シリーズとしての人気も高まっています。

この度、パッケージをリニューアルして発売する「しずくの宝石グミ芳潤白桃味」は、ドライフルーツの製造過程で発生する白桃をじっくり漬けた濃密なシロップを使用したもっちり食感のグミです。南信州菓子工房の本社がある長野県阿智村は、4月中旬から下旬にかけて赤、白、ピンクの3色の「花桃」が美しく咲き誇る「花桃の里」として知られています。本商品のパッケージは、そんな阿智村の美しい景色をイメージし、南信州の清らかな土地で作られるグミのおいしさを表現しました。

仕事や勉強の合間のほっとひと息つきたいときなどに、地球にやさしい、もっちりとろけるアップサイクルグミをぜひお召し上がりください。



■商品概要

- | | |
|-------|---|
| 商品名 | : しずくの宝石グミ芳潤白桃味 |
| 発売日 | : 2026年3月10日(火) |
| 参考価格 | : 213.84円(税込) ※消費税8% |
| 内容量 | : 37g |
| 販売エリア | : 全国のセブン-イレブン店舗 ※一部取り扱いの無い店舗もございます |
| 特徴 | : ドライフルーツ製造工程で発生するシロップを使用した濃密な味わいのアップサイクルグミ |



■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシテイビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKET <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。