

春を彩る“赤い宝石”「佐藤錦」果汁使用！さくらんぼのフレッシュで芳醇な味わいが広がる一粒  
**カンロ「ピュレグミプレミアム山形産佐藤錦」発売**  
～さっぱりとしたグミから濃密ジュレがとろけだす！果実を味わうご褒美グミ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、グミでご褒美時間を提案するピュレグミプレミアムシリーズから、「ピュレグミプレミアム山形産佐藤錦」を2026年3月3日(火)より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で先行発売します。



《さっぱりとしたグミ部分×濃密・芳醇なジュレで、まるで本物のさくらんぼを頬張るような贅沢な味わいに！》

「ピュレグミプレミアム」は、「果実がとろける、ご褒美のひと粒。」をコンセプトにした、まるで本物の果実のような贅沢な味わいが楽しめる「ピュレグミ」の人気シリーズです。自分の心と身体をいたわる「プチご褒美消費」の高まりなどを背景に、売上げが拡大しています。「ピュレグミ」ならではのすっぱいパウダーと果肉食感グミ、さらに濃密なジュレによって一体となったプレミアムな味わいが特徴です。

この度、「佐藤錦」果汁を使用した「ピュレグミプレミアム山形産佐藤錦」を発売します。佐藤錦は、“赤い宝石”や“果物のルビー”とも称され、贈答用としても人気の高いさくらんぼです。高い糖度と適度な酸味が特長で、プレミアムな味わいをお届けする「ピュレグミプレミアム」との相性が良いことや、過去に発売したさくらんぼフレーバーが大変ご好評をいただいたことから、春のフレーバーとして採用しました。

外側のグミ部分はさくらんぼのフレッシュでさっぱりとした味わいを、内側のジュレは濃密かつ芳醇な味わいを表現することでコントラストを生み出し、“まるで本物の果実”を頬張るような贅沢な一粒に仕上げました。出会えたらうれしいシークレット型として「星形」を潜ませています。パッケージはシズル感あふれるさくらんぼをメインに、食感の変化が伝わりやすいようグミからとろけだす濃密ジュレをイメージしたデザインに仕上げました。

ほっと一息つきたい時に、自分へのご褒美として、春を彩る甘酸っぱいさくらんぼの味わいをお楽しみください。



## ■商品概要

- 商品名 : ピュレグミプレミアム山形産佐藤錦  
発売日 : 2026年3月3日(火)  
参考価格 : 194円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 54g  
販売エリア : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)  
※4月6日(月)より全国で発売  
特徴 : 山形産佐藤錦の果汁を使用した、  
芳醇かつフレッシュなさくらんぼの味わいが広がるプレミアムなピュレグミ



## ■発売中のピュレグミシリーズ

- 商品名 : ピュレグミ レモン/グレープ/マスカット  
参考価格 : 各162円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 各56g  
特徴 : “すっぱいパウダー”と果肉食感により噛むほどにフルーティーなピュレグミ

- 商品名 : ピュレグミプレミアム 山梨産白桃/シャインマスカットスパークリング/山形産佐藤錦  
参考価格 : 各194円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 各54g  
特徴 : 果実がとろけるプレミアムなピュレグミ

- 商品名 : ピュレリング/ピュレリングソーダ  
参考価格 : 各194円(税込) ※消費税8%  
内容量 : 各63g  
特徴 : ハートのリング型をした、すっぱさひかえめのピュレグミ



## ■ピュレグミについて

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート(気持ち)があがるハート型のグミです。

ブランドサイト

<https://kanro.jp/pages/pure/>

公式 X

[https://x.com/kanro\\_pure](https://x.com/kanro_pure)

公式 Instagram

[https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)



## ■カンロ展開ブランド



## ■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだんごとなる「健康のだんご」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けガムの先駆けである「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。