

## 濃厚な味わいの「やわらか層」で「弾力ハード層」を包んだ“神濃ハードグミ”に新シリーズが登場 カンロ「カンロ ザ・ストロンググミ EX マスカットソーダ」発売 ～センター層がよりハードな食感にパワーアップ！濃厚かつキレのあるマスカットソーダ味～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、濃厚な味わいとハードな噛みごたえを両立させたグミ「カンロ ザ・ストロンググミ」シリーズより、「カンロ ザ・ストロンググミ EX マスカットソーダ」を2026年2月26日(木)より全国のセブン-イレブン店舗限定で発売します。



### 《センターがより強靱な弾力になった“エクストラハード食感”！果実の濃厚な味わい広がる神濃ハードグミ》

昨今硬め食感が魅力の「ハード系グミ」の人気が高まる中、カンロでは2020年に「硬さだけでなく美味しさにもこだわったグミ」をコンセプトに、超濃厚ハードグミ「カンロ ザ・ストロング濃厚コーラ味」を発売。濃厚な味わいとストロングな噛みごたえから、小腹が減った時や間食でリフレッシュしたい時に満足感が得られると大変ご好評をいただきました。以降、不定期でシリーズ展開を続け、新フレーバーの展開やブラッシュアップを繰り返し、着実にシリーズのファンが増え続けています。

濃厚な味わいの“濃厚やわらか層”で“弾力ハード層”を包み込む「W ストロング製法」により、他のハードグミとはひと味違う“逆弾力”の「やわカタ W 食感」をお楽しみいただける「カンロ ザ・ストロング」シリーズ。この度発売する「カンロ ザ・ストロンググミ EX マスカットソーダ」は、センター層の配合を変更し、より強靱なハード食感に仕上げた新シリーズ商品です。フレーバーは濃厚な果実の味わいが広がるマスカットソーダ味。後味のキレをよくするため、ドライなテイストを加えました。

グミ粒は、ひと粒でも満足感が得られるよう、ゴツゴツとした力強さを感じる大粒の「岩石型」を採用しています。夕方に小腹が空いたときや、リフレッシュしたいときなどに、濃厚かつハードな食感の“神濃ハードグミ”を食べて、気分転換してみたいかがでしょうか。

#### ■商品概要

商品名	: カンロ ザ・ストロンググミ EX マスカットソーダ
発売日	: 2026年2月26日(木)
参考価格	: 237.60円(税込) ※消費税8%
内容量	: 70g
販売エリア	: 全国のセブン-イレブン店舗 ※一部取り扱いの無い店舗もございます
特徴	: 濃厚な味わいとハードな噛み応えを両立させたマスカットソーダ味のハードグミ

## ■カンロ展開ブランド



## ■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、大人向けグミの先駆けである「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。