



伊勢丹新宿店 初出店！大人気のグミツツェルなどが登場 カンロ直営店「ヒトツブカンロ」を新宿に期間限定オープン ～季節限定商品や店舗限定商品もラインナップ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ」のポップアップストアを伊勢丹新宿店にて2026年2月7日（土）～2月15日（日）の期間で出店いたします。



《“ギフト”にもぴったりのヒトツブカンロ商品が伊勢丹新宿店に初登場》

「ヒトツブカンロ」は、カンロが創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出したいという気持ちから「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」をコンセプトに、商品やサービスを展開しています。

ヒトツブカンロの商品は常設店に加え、オンラインショップでも販売しておりますが、実際に商品を手にとって選んでいただける機会やお客さまとコミュニケーションを取れる機会を増やしたいという思いから全国各地で POPUP ストアを出店しており、伊勢丹新宿店には今回が初の出店となります。

今回出店するポップアップストアでは、ヒトツブカンロ人気 No.1 の「グミツツェル」や、不思議な“もふわ食感”が楽しめるマシュマロで普段は店舗でしか購入できない「mofuwa（モフワ）」、甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」にこだわりのチョコレートを丁寧にコーティングした「ピュレショコラティエ」など、ヒトツブカンロを代表する看板商品が登場します。さらに、バレンタインデー・ホワイトデー限定商品や、環境を考えたサステナブルなラインヒトツブカンロ earth シリーズなど幅広いラインナップをご用意しています。

これからのギフトシーズンに向けて大切な人への贈り物としてはもちろん、自分へのご褒美にもぴったりの商品が揃っておりますので、この機会にぜひお立ち寄りください。

【ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店（ポップアップストア）商品ラインナップ】

※当日の販売状況によっては販売個数を制限させていただく場合がございます。

《ヒトツブカンロ定番商品》

■グミツェル BOX6 個セット（税込 1,001 円）



ヒトツブカンロで人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミツェル」。外側がパリッと中はしっとりとした噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感をお楽しみいただけます。フレーバーは、グレープ味、オレンジ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、ピーチ味の 6 種類。

※各日 480 個限定、お一人様 3 個までの購入制限をさせていただきます。

■グミツェル BOX12 個セット（税込 2,001 円）



ヒトツブカンロで人気 No.1 を誇る、焼き菓子のプレッツェル型をイメージしたグミ「グミツェル」。外側がパリッと中はしっとりとした噛んだ瞬間に思わず驚く次世代食感をお楽しみいただけます。グレープ味、オレンジ味、ラフランス味、ソーダ味、グレープフルーツ味、ピーチ味の 6 種類が各 2 個ずつ入った 12 個セット。

※購入制限を設けさせていただく予定です。制限個数は店頭にてお知らせいたします。

■mofuwaBOX 6 個セット（税込 1,001 円）



グミツェルの新しい家族として登場した、柔らかいのに弾力のある噛みごたえの、今までにない不思議な“もふふわ食感”を楽しめるマシュマロ。グミツェルの輪郭が雲の形になったオリジナルの可愛い形で、グレープソーダ味、ヨーグルトソーダ味の 2 種アソートです。

■mofuwa プチ（税込 601 円）



“もふふわ食感”のマシュマロ「mofuwa」が、一口サイズにプチっと小さくなった「mofuwa プチ」。フレーバーは爽やかなヨーグルトソーダ味。パッケージの窓からは雲の形のなんともいえない癒し系の表情がのぞきます。

■ピュレショコラティエ（レモン&ビター、グレープ&ホワイト：各 税込 751 円） /

ジュレ in ピュレショコラティエ ピーチ&ビター（税込 781 円）



甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」に、こだわりのチョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしました。「グレープ&ホワイト」はホワイトチョコレートを、「レモン&ビター」はビターチョコレートを半掛けにしています。「ジュレ in ピュレショコラティエ ピーチ&ビター」はビターチョコレートを全掛けし、中のグミはジュレ入りです。

■アリガトウの小さな缶グレープ (税込 501 円)

アリガトウのメッセージ付きで感謝の気持ちを伝えるのにぴったりな小さな缶のパッケージです。味はグレープ味。



■ヒトツブカンロのあめちゃん袋 カンロ飴 (税込 701 円)

しょうゆを隠し味に使用した、まろやかな甘さとすっきりした後味が特徴のカンロ飴が入った商品。持ち運びに便利なミニ巾着は、アフターユースにもぴったり。



■SawayakaDays (レモンソーダ/ブルーソーダ : 各 税込 601 円)

カリッと、シュワッと、爽やかに広がるソーダ味の小粒ラムネ。2 種アソートです。糖衣ラムネは 2 層になっておりセンターには共通のソーダ味、外側の糖衣と合わせる事で、黄色のレモンソーダ味、水色のブルーソーダ味の 2 種類のフレーバーをラインナップ。それぞれの味に合わせたデザインを施した、思わず持ち歩きたくなる手のひらサイズの可愛いボトル入りです。



《サステナブルなライン「ヒトツブカンロ earth」》

■リ ミカングミ (税込 601 円)

加工が難しく利用が困難だった清見みかんの搾りかすに着目し、搾汁時に残る繊維質「清見パルプ」を使用した環境にも味わいにもやさしいグミ。みかん本来の味わいと香りをお楽しみいただけます。



■CYCLECUBE (apple/muscat : 各 税込 601 円)

ドライフルーツを製造する過程の中で、果物を糖蜜漬けする工程で発生するシロップを使用した、もちもち食感のアップサイクルグミ。アップル味とマスカット味の 2 種類。シンプルだけど、特別感のあるパッケージでプチギフトにもおすすめ。



※CYCLECUBE muscat は、アレルギー表示を致しません。

《季節限定商品》

■ 幸せのグミツツエルプチ (税込 1,001 円)



ヒトツブカンロの人気 No.1 商品「グミツツエル」をプチッと小さくした「グミツツエルプチ」が、バレンタイン・ホワイトデー仕様となって登場。ミニプレッツェル型のオレンジ味、ブルーベリー味、ラフランス味の3種がテトラ包装に入っており、カラフルでかわいい見た目もお楽しみいただけます。

※購入制限を設けさせていただく予定です。制限個数は店頭にてお知らせいたします。

■ 幸せの mofuwa プチ (税込 601 円)



“もふふわ食感”が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくしたマシュマロです。フレーバーは、期間限定のアップルソーダ味。何とも言えない癒し系の表情が楽しめる「mofuwa プチ」が春らしいパッケージの窓からのぞく姿もかわいい商品です。

■ 幸せのピュレショコラティエ (税込 801 円)



甘ずっぱくてジューシーなピュレグミにチョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエに、バレンタイン・ホワイトデー限定のシャインマスカット&ビター味が登場。

■ 「幸せの小さな缶」 (税込 551 円)



春らしいさわやかな色合いのかわいらしい缶に入った、ハニーヨーグルト味の小粒キャンディです。花やうさぎをあしらった限定デザイン缶は、食べ終わった後も小物入れなどとして使いたくなる季節感たっぷりのデザインです。

【ヒトツブカンロ 伊勢丹新宿店 (ポップアップストア) ショップ概要】

期間 : 2026年2月7日(土)～2月15日(日)

場所 : 伊勢丹新宿店 本館地下1階 フードコレクション

住所 : 東京都新宿区新宿3-14-1

営業時間 : 10:00～20:00

※各日10:00～14:00までの時間、商品のご購入には整理券が必要です。

※当日の販売状況によっては販売個数を制限させていただく可能性がございます。

【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00~21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

※ヒトツブカンロ グランスタ東京店は、グランスタ東京丸の内坂エリアの一部リニューアル工事に伴い、2026年1月18日(日)をもって閉店になりました。

<https://kanro.jp/blogs/hitotubu-news/20251208>

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業100周年を迎える2012年にJR東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツベルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツベル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。2022年9月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」も展開しています。

<カンロ展開ブランド>



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。