

“空を舞う初雪っておいしそう” 非日常の世界観で憧れを叶える癒し系グミ

## カンロ「あの日夢見た雪グミ」今年も発売

～やさしい甘さの「ふかふかあわゆきソーダ味」 “初雪の朝”をイメージした3種のパッケージを展開～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、非日常感に浸る“癒し系グミ”「あの日夢見た」シリーズから、まるでふかふかの雪を食べるような「ふわもち食感」が楽しめる「あの日夢見た雪グミ」を、2026年1月20日(火)より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



### 《SNSでも大反響の「雪グミ」まるでふかふかに積もった雪を食べているかのような非日常の体験を》

非日常的な世界観が楽しめる癒し系グミ「あの日夢見た」シリーズは、“子どものころに思い描いた夢を叶えるようなグミ”をコンセプトに誕生しました。2021年に限定販売した「あの日夢見た雲グミ」は、まるで空に浮かぶ雲を食べるような非日常の世界観や、雲をイメージしたエアレーショングミのふわもち食感が話題となり、瞬く間に完売。2023年1月に発売した「あの日夢見た雪グミ」も、「今まで食べたことがない食感」「可愛くて幻想的」といった声が寄せられ、大きな反響がありました。

そんな「あの日夢見た雪グミ」を、今年も発売します。“初雪”をイメージした世界観で、まるでふかふかに積もった雪を食べるかのような非日常感に浸れるひと粒です。味は真っ白な雪の儂さを表現したやさしい甘さと、ほど良いシューっと感が楽しめる“ふかふかあわゆきソーダ味”。クセになる「ふわもち」食感で、かたちは雪の結晶型のほか、出会えたらラッキーなシークレット型に加え、スーパーレア型として「幸せを招くまねきねこ」が新登場。癒されたいときやほつとひと息つきたいとき、心がほっこりと温まるこだわりのひと粒を頼張って、“あの日”的な雪景色に思いを馳せながら、童心に帰る癒しのひと時をお過ごしください。



パッケージは“初雪の朝”をイメージした3種類を展開

## ■商品概要

商品名	:あの日夢見た雪グミ
発売日	:2026年1月20日(火)
参考価格	:194円(税込) ※消費税8%
内容量	:46g
販売エリア	:全国(コンビニエンスストア・駅売店)
特徴	:ふかふかに積もった真っ白な雪を食べているかのような ふわもち食感が楽しめる「ふかふかあわゆきソーダ味」のグミ



## ■カンロ展開ブランド



## ■カンロ会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 村田 哲也
所在地	: 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
創業	: 1912年(大正元年)11月10日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
上場市場	: 東証スタンダード市場(証券コード2216)
URL	: コーポレートサイト <a href="https://www.kanro.co.jp/">https://www.kanro.co.jp/</a> KanroPOCKeT <a href="https://kanro.jp/">https://kanro.jp/</a>



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒップカンロ」では、「ヒトからヒトへつながるヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーソナリティ「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweetな瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweetな瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランク

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランク

## ■パーサス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーサス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。