

報道関係者各位
プレスリリース



2026年1月9日
カンロ株式会社

ピュレグミにチョコレートをコーティングした大人気商品 ヒップカントロ「ピュレショコラティエシリーズ」リニューアル発売 ～プレゼントにもぴったりなおしゃれでスタイリッシュなパッケージに！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、「ピュレショコラティエ」シリーズを、直営店「ヒップカントロ」店舗および「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにてリニューアル発売します。



《「ヒップカントロ」オープン当時から大人気のピュレショコラティエシリーズがスタイリッシュなパッケージに！》

「ヒップカントロ」はカンロ創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒップ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒップがヒトからヒトへつながっていくお店を目指しています。

「ピュレショコラティエ」は、甘ずっぱくてジューシーな「ピュレグミ」をこだわりのチョコレートでコーティングしたヒップカントロのオープン当時から販売している大人気シリーズです。これまでのギフトにぴったりなおしゃれなイメージを踏襲しつつ、よりスタイリッシュな三角柱型のパッケージにリニューアルします。自分へのご褒美にはもちろん、これからのギフトシーズンでの大切な人へのプレゼントにもぴったりな商品になっていますのでこの機会にぜひお試しください。

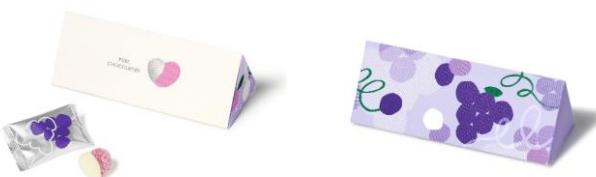
■「ピュレショコラティエ レモン&ビター」

甘ずっぱいレモン味のピュレグミにビターチョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしたグミ



価格 : 750 円（税込）
内容量 : 30g（個装紙込み）
オンラインショップ発売日 : 1月9日（金）
※店舗では発売中

■「ピュレショコラティエ グレープ&ホワイト」



香り高いグレープ味のピュレグミにホワイトチョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしたグミ

価格 : 750 円 (税込)

内容量 : 30g (個装紙込み)

オンラインショップ発売日 : 1月 9 日 (金)

※店舗では発売中

《ヒツブカンロ店舗限定商品》

■「ジュレ in ピュレショコラティエ ピーチ&ビター」



山梨産白桃果汁を使用したジュレがたっぷり入ったピーチ味のピュレグミにビターチョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしたグミ

価格 : 780 円 (税込)

内容量 : 37g (個装紙込み)

発売日 : 発売中

※店舗限定販売

【ヒツブカンロ ショップ情報】

<ヒツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間 : 月～土 8:00～22:00

日・祝日 (単日の祝日含む) 8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場所 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1

JR 東京駅構内 B1 グランスタ東京 (改札内)

TEL : 03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります

※グランスタ東京丸の内坂エリアの一部リニューアル工事に伴い、2026年 1月 18 日 (日) をもって閉店



<ヒツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00～21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21

東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒップカンロについて】

「ヒップカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒップ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒップがヒトからヒトへつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒップカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒップカンロ誕生時からの人気商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒップカンロ earth」も展開しています。

<カンロ展開ブランド>



■カンロ会社概要

社名	カンロ株式会社
代表	代表取締役社長 村田 哲也
所在地	東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	菓子、食品の製造および販売
上場市場	東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL	コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/ KanroPOCKeT https://kanro.jp/



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒップカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーカス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーサス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーサス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。