

報道関係者各位
プレスリリース

ヒツブ
カンロ



2026年1月5日
カンロ株式会社

毎年好評の季節限定の「グミツツエルプチ」や「mofuwa プチ」が登場 ヒツブカンロ バレンタイン・ホワイトデー限定商品を発売 ～ギフトにぴったりな限定デザインの可愛いパッケージのアイテムが勢ぞろい～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、バレンタイン・ホワイトデー仕様の限定商品を、直営店「ヒツブカンロ」店舗と「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、2026年1月5日（月）から順次発売します。



《「グミツツエルプチ」や「mofuwa プチ」など人気商品が限定パッケージで登場！》

「ヒツブカンロ」はカンロ創業100周年を迎えた2012年にJR東京駅でオープンしたキャンディーショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへつながるヒツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

ヒツブカンロでは、バレンタイン・ホワイトデーシーズンにぴったりな商品を毎年展開しており、大変ご好評いただいております。今年は『日頃のありがとうを込めて、幸せな春の日々をとどけよう』をテーマに、外はパリッと、中はしっとりした次世代食感が楽しめる「グミツツエル」がプチと小さくなった「グミツツエルプチ」や、柔らかいのに弾力のある噛みごたえの不思議なもふふわ食感のマシュマロ「mofuwa」を一口サイズにした「mofuwa プチ」など、ヒツブカンロの人気商品がバレンタイン・ホワイトデー限定パッケージで登場します。どの商品もバレンタイン・ホワイトデーならではのパッケージで、大切な人へのギフトや自分へのご褒美にもぴったりです。

《ヒツブカンロ店舗限定商品》

■「幸せのグミツツエルプチ」



ヒツブカンロの人気No.1商品「グミツツエル」をプチと小さくした「グミツツエルプチ」が、バレンタイン・ホワイトデー仕様となって登場。ミニプレッツエル型のオレンジ味、ブルーベリー味、ラフランス味の3種がテトラ包装に入っており、カラフルでかわいい見た目もお楽しみいただけます。

価格 : 1,000円（税込）
内容量 : 5袋
発売日 : 1月5日（月）

■「幸せの mofuwa プチ」



"もふふわ食感"が楽しめる雲形の「mofuwa」を一口サイズに小さくしたマシュマロです。フレーバーは、期間限定のアップルソーダ味。何とも言えない癒し系の表情が楽しめる「mofuwa プチ」が春らしいパッケージの窓からのぞく姿もかわいい商品です。

価格 : 600 円（税込）

内容量 : 30 g

発売日 : 1月 5 日（月）

■「幸せのピュレショコラティエ」

甘ずっぱくてジューシーなピュレグミにチョコレートをひとつひとつ丁寧にコーティングしたピュレショコラティエに、バレンタイン・ホワイトデー限定のシャインマスカット＆ビター味が登場。



価格 : 800 円（税込）

内容量 : 45 g

発売日 : 1月 5 日（月）

■「幸せの小さな缶」



春らしいさわやかな色合いのかわいらしい缶に入った、ハニーヨーグルト味の小粒キャンディです。花やうさぎをあしらった限定デザイン缶は、食べ終わった後も小物入れなどとして使いたくなる季節感たっぷりのデザインです。

価格 : 550 円（税込）

内容量 : 31g

発売日 : 1月 5 日（月）

《KanroPOCKeT オンラインショップ限定商品》

■「幸せのグミツエルプチ パーティ BOX」



グミツエルプチが大入りサイズで楽しめる「KanroPOCKeT」オンラインショップ限定の人気商品「グミツエルプチ パーティ BOX」がバレンタイン・ホワイトデー限定デザインで登場。オレンジ味、ブルーベリー味、ラフランス味の 3 種類がテトラ型小袋に入った可愛いデザインの化粧箱仕様となっており、家族や友人とのパーティなどイベント時のお配りギフトとしてもぴったりです。

価格 : 5,000 円（税込）

内容量 : 約 24 袋

発売日 : 1 月下旬

※定期便サービス「グミツエル for me」会員の方に先行販売予定

《会員数 1 万人突破！大人気のグミツエルが毎月届く定期便サービス「グミツエル for me」》

「グミツエル for me」はヒップカンロの人気商品グミツエルと月替わりのヒップカンロ商品が毎月届く定期便サービスです。2024 年 6 月のサービスを開始以来、会員数は 1 万人を突破するなどご好評いただいています。サービス契約者は、ヒップカンロの一部新商品や季節限定商品を先行購入できる特典付き。

■「グミツツエル for me」サービス概要

サービス名：グミツツエル for me

価格：月額 3,000 円（税込） ※商品代金 2,500 円 + 定期便専用送料 500 円

内容：グミツツエル BOX 12 個セット 1 点 + 月替わりのヒップカント商品 1 点

お申込み URL：https://kanro.jp/pages/hitotubu_teikibin

※1 月の新規申し込みは 1 月 5 日（月）12 時開始予定

（予定数量に達し次第、当月の新規申込は終了となります。）

特徴：“私”的なためのごほうびギフトとして、グミツツエルと月替わりのヒップカント商品が毎月届く定額サービス



※画像はイメージです。画像右側の商品は月替わりで変更されます。

【ヒップカント ショップ情報】

<ヒップカント グランスタ東京店>

営業時間：月～土 8:00～22:00

　日・祝日（単日の祝日含む）8:00～21:00

　※祝前日は 8:00～22:00

場所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1

　JR 東京駅構内 B1 グランスタ東京（改札内）

TEL：03-5220-5288

　※営業時間は変更の可能性があります



<ヒップカント 原宿店>

営業時間：11:00～21:00（施設営業時間に準ずる）

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21

　東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL：03-6805-1414

　※営業時間は変更の可能性があります

　※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒップカント オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒップカントについて】

「ヒップカント」はカント株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディーショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒップ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒップがヒトからヒトへつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒップカント」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツエルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツツエル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒップカント誕生時からの人気商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒップカント earth」も展開しています。

<カンロ展開ブランド>



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
東京オペラシティビル37階
創業 : 1912年(大正元年)11月10日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場（証券コード2216）
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーサス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランキング

■パーサス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」

カンロは、2022年、企業パーサス「Sweeten the Future ~心がひとつぶ、大きくなる。~」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。