

## まるであんバター“だけ”を食べているかのような背徳スイーツの新フレーバー登場 カンロ「あんバター沼キャンディ」新発売 ～発酵バターを使用した、ギルティさとコクのある幸福感～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、あんバター“だけ”をそのまま食べているかのようなギルティさと幸福感を味わえる濃厚キャンディ「あんバター沼キャンディ」を2025年12月9日(火)より全国のファミリーマート限定で発売します。



### 《芳醇な発酵バターとあんこの旨みが融合した、背徳感あふれる濃厚キャンディ》

近年、“背徳感”を感じるスイーツが人気を集める中、グルメ系背徳キャンディシリーズとしてカンロが2022年に発売した「バターキャンディ飛ぶぞ」は、まるでバターをそのまま食べているような“ギルティな幸福感”が味わえ、インパクトある見た目と商品名のキャッチーさがSNSで大きな話題になりました。その後も背徳感を味わえるフレーバーに挑戦し、第2弾「生クリームキャンディですからね」、第3弾「はちみつバターキャンディ知らんけど」など、濃厚なスイーツ体験が楽しめるシリーズを展開しています。

昨今、和の味である“あんこ”と、洋の味である“バター”を掛け合わせたあんバターを使ったスイーツの人气が高まっており、各社からさまざまな商品が登場しています。そんな中、近年SNSでは「好きなものを好きなだけ楽しむ」スタイルが注目的になっており、好きなものを食べてリフレッシュすることが小さな幸せとして支持されています。

今回の第4弾「あんバター沼キャンディ」は、濃厚なあんバター“だけ”を食べるようなギルティ感を楽しめるキャンディです。飴粒には発酵バターを使用し、あんバターを表現。パッケージはあんバタートーストをモチーフとしており、“#あんバター沼”の文字から、思わずSNSに投稿したくなるようなデザインとなっています。

気持ちを切り替えたいときや自分へのご褒美として、まるであんバター“だけ”を舐めているようなギルティさと幸福感を味わえる背徳キャンディをぜひお楽しみください。

## ■商品概要

商品名	: あんバター沼キャンディ
発売日	: 2025 年 12 月 9 日 (火) ※数量限定のため、なくなり次第販売終了
参考価格	: 138 円 (税込) ※消費税 8%
内容量	: 26g
販売エリア	: 全国ファミリーマート ※一部取り扱いの無い店舗もございます
特徴	: あんバター"だけ"をそのまま味わえる背徳感たっぷりの濃厚キャンディ



## ■カンロ展開ブランド



## ■カンロ会社概要

社名	: カンロ株式会社
代表	: 代表取締役社長 村田 哲也
所在地	: 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業	: 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容	: 菓子、食品の製造および販売
上場市場	: 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL	: コーポレートサイト <a href="https://www.kanro.co.jp/">https://www.kanro.co.jp/</a> KanroPOCKeT <a href="https://kanro.jp/">https://kanro.jp/</a>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。