



ドライフルーツの製造過程で生じるシロップを使用した“アップサイクルグミ” ヒトツブカンロ「CYCLECUBE（サイクルキューブ）」発売 ～手軽に地球にいいことを楽しめるサステナブルシリーズ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、「CYCLECUBE（サイクルキューブ）」を、直営店「ヒトツブカンロ」店舗および「KanroPOCKeT（カンロポケット）」オンラインショップにて、2025年11月20日（木）から販売します。



※「CYCLECUBE muscat」は、フルーツ香料を使用しています。

《サステナブルライン「ヒトツブカンロ earth」から“アップサイクル”グミが新登場！》

「ヒトツブカンロ」はカンロ創業 100 周年を迎えた 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともうらめしさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。2022 年からは、環境を考えたサステナブルなラインとして「ヒトツブカンロ earth」を開始し、みかんを搾ったときに残る繊維質を使った『リミカングミ』やかわいいデザインの缶にキャンディを詰め替えられる『キャンディアースの小さなど飴リフィル』などを展開しています。

この度、「ヒトツブカンロ earth」シリーズとして「CYCLECUBE apple／muscat」の 2 品の販売を開始します。「CYCLECUBE」は、ドライフルーツ製造時に果物を糖蜜漬ける工程で発生するシロップを使用した濃厚なフルーツの味わいともちもち食感のアップサイクルグミです。シンプルながらも特別感のあるパッケージで自分へのご褒美はもちろんプチギフトとしてもおすすめです。日常を彩るグミとサステナブルな価値を組み合わせることで、手軽に美味しく、地球にいいことを楽しめる商品になっております。



■商品概要

商品名 : CYCLECUBE (apple/muscat)
発売日 : 2025 年 11 月 20 日 (木)
価格 : 600 円 (税込) ※消費税 8%
内容量 : 40g
販売 : 直営店「ヒトツブカンロ」および「KanroPOCKeT」オンラインショップ
【オンラインショップ販売ページ】
(apple) <https://kanro.jp/products/14933383250288>
(muscat) <https://kanro.jp/products/14934830678384>
特徴 : 果物を糖蜜漬けする工程で発生するシロップを使用した
もちもち食感のアップサイクルグミ



※「CYCLECUBE muscat」は、フルーツ香料を使用しています。



【ヒトツブカンロ ショップ情報】

<ヒトツブカンロ グランスタ東京店>

営業時間 : 月～土 8:00～22:00

日・祝日 (単日の祝日含む) 8:00～21:00

※祝前日は 8:00～22:00

場所 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1
JR 東京駅構内 B1 グランスタ東京 (改札内)

TEL : 03-5220-5288

※営業時間は変更の可能性があります



<ヒトツブカンロ 原宿店>

営業時間 : 11:00～21:00 (施設営業時間に準ずる)

場所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-31-21
東急プラザ原宿「ハラカド」1F

TEL : 03-6805-1414

※営業時間は変更の可能性があります

※16 時までのご入店にはオンライン整理券が必要です



<ヒトツブカンロ オンラインショップ>

<https://kanro.jp/pages/hitotubu>

【ヒトツブカンロについて】

「ヒトツブカンロ」はカンロ株式会社が創業 100 周年を迎える 2012 年に JR 東京駅でオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへ つながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていくお店を目指しています。

商品開発コンセプトは、雑貨のように気軽に、そして誰かに思わず贈りたくなるキャンディ。ショップ名の「ヒトツブカンロ」には、「ひと粒のキャンディはさりげないけれど、そのひと粒が持つ暮らしに潤いを与えてくれる力を、再認識してもらいたい」という想いを込めました。お店には、新しい美味しさのグミツツェルやピュレショコラティエ、カラフルなパッケージが勢揃いし、オープン時から話題に。グミツツェル、ピュレショコラティエ、フルーティアロマのど飴、どれもヒトツブカンロ誕生時から的人气商品です。2022 年 9 月より、環境を考えたサステナブルなラインとして、「ヒトツブカンロ earth」も展開しています。

＜カンロ展開ブランド＞



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだと飴となる「健康のだと飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。