

報道関係者各位
プレスリリース



2025年11月25日
カンロ株式会社

まるで本物のカンロ飴！？ギフトにもぴったりな数量限定アクセサリー カンロ飴 70周年記念 コラボネックレスセット予約開始

～HARIO Lampwork Factory とコラボした、職人手作りの“リアルな飴粒ネックレス”～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ）は、カンロ飴発売 70 周年の記念商品として、「カンロ飴」とアクセサリーブランド「HARIO Lampwork Factory」がコラボレーションしたネックレスセットを、オンラインショップ「KanroPOCKeT」にて 2025 年 11 月 25 日（火）より 70 個限定で予約販売を開始します。



《カンロ飴発売 70 周年を記念して、職人がひとつひとつ手作りした、本物そっくりな“カンロ飴ネックレス”が登場》

1955 年に発売した「カンロ飴」は、砂糖・水飴・しょうゆ・食塩からできた“和の甘じよっぱさ”で親しまれ、今年で発売 70 周年を迎えました。長年の感謝を込めて 2025 年 9 月よりスタートした「カンロ飴 70 周年プロジェクト」では、これまでの「昔懐かしい飴」という印象から「日本のやさしい飴」へブランドイメージのアップデートを図るべく、よりお客様の心に寄り添う存在として、長年のご愛顧への感謝を込めたさまざまな取り組みを展開していきます。

クリスマスシーズンが近づく中、お菓子もアクセサリーも好きな方にぴったりな商品として、カンロ飴がネックレスになって登場。老舗耐熱ガラスメーカーの HARIO が立ち上げたアクセサリーブランド「HARIO Lampwork Factory」との特別コラボレーションです。本物のカンロ飴の色や形に近づくよう、実物大のカンロ飴をイメージしてひとつひとつガラス職人が丁寧に手作りしたこだわり溢れるネックレスとなつており、70 年間愛され続けてきたカンロ飴の美しい琥珀色と、飴粒の特徴的なフォルムを気軽に身につけて楽しめる商品となっています。ネックレスは実際のカンロ飴とセットにして、特別なボックスに入れてお届け。カンロ飴を昔からご愛顧いただいているお客様はもちろん、このコラボレーションをきっかけにカンロ飴を知った方にもぜひ身につけていただきたい限定商品です。

※ネックレスは、色の出かたや濃淡、風合い、形に個体差があります。



■ カンロ飴 70周年記念コラボネックレスセット



予約開始：2025年11月25日（火）10:00～

※予定数量（70個予定）に達し次第、販売終了となります。

発送時期：2025年12月中旬より順次発送予定

価格：11,000円（税込）※送料込み 11,800円

予約ページ：<https://kanro.jp/products/14926577697136>

<セット内容／2点>

①カンロ飴×HARIO Lampwork Factory 70周年記念コラボネックレス…1点

②カンロ飴…8粒

■ カンロ展開ブランド



■ カンロ会社概要

社名：カンロ株式会社
代表：代表取締役社長 村田 哲也
所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
東京オペラシティビル37階
創業：1912年(大正元年)11月10日
事業内容：菓子、食品の製造および販売
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード2216）
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は1912年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツバカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツバ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーサス「Sweeten the Future 心がひとつ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心とし、更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランク

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024年4月～2025年3月累計販売金額ブランドランク

■パーサス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」

カンロは、2022年、企業パーサス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。