

“ショコラ”×“マシュマロ”でまるで雪遊びをしているような世界観を再現！ カンロ「スノーマロウ（snow mallow）」予約販売開始 ～冬ギフトやご褒美にぴったりなアメージングカンロシリーズ第3弾～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は11月12日（水）より、“ショコラ”×“マシュマロ”でまるで雪遊びをしているような世界観の「スノーマロウ（snow mallow）」を複合型オウンドメディア「Kanro POCKeT（カンロポケット）」にて予約販売します。



《まるで雪遊びをしているような世界観に浸れる“ショコラ”×“マシュマロ”の冬季限定商品が登場！》

カンロは2022年より、既成の商品概念にとらわれず、様々な味わいや食感・多彩な色や形・食べている時間の楽しさといったキャンディの魅力を存分に表現し、「おいしい、ワクワク体験」を提供する「アメージングカンロ」シリーズを展開しています。これまでに、満天の星空を手元に閉じ込めたような体験を楽しむ幻想的なラムネ「ホシフリラムネ」、癒しを詰めた、小さな海をコンセプトに非日常体験を楽しめるグミ「シークラゲグミ」を発売し、世界観に没入できる商品として大変ご好評いただいております。

アメージングカンロの第3弾として今回発売する「スノーマロウ（snow mallow）」は、ショコラの雪に隠れた、もっちりマシュマロをコンセプトにした雪の世界観を詰め込んだこれらの季節にぴったりな冬季限定商品です。爽快パウダーをまとったマシュマロにホワイトショコラをたっぷりとコーティングした雪玉のような粒を、まるで雪のようなくちどけの粉雪ショコラでたっぷりと覆うようにスノーマロウ缶に入れてお届け。付属のシルバーピックで粉雪ショコラの中に隠れている雪玉を探る「雪玉さがし」や粉雪ショコラをスプーンですくう「スコップすくい」など、まるで雪遊びをしているような世界観でお楽しみいただけます。同梱のリーフレットにはショートストーリー「A story of Snow Mallow」が描かれており、スノーマロウの世界観にたっぷり没入できる商品になっています。ティータイムや週末の贅沢など自分へのご褒美にはもちろん、友人や同僚などへの冬のプチギフトなど様々なシーンでお楽しみいただけます。



《発売を記念したキャンペーンや POPUP ストアでの特別展示も！》

スノーマロウの発売を記念し、予約特典キャンペーンと SNS キャンペーンを実施します。予約特典キャンペーンでは、スノーマロウ予約購入者（先着 2,000 名）にオリジナルのクリスマスカードをプレゼントします。スノーマロウの世界観をイメージしたオーナメント型のカードはクリスマスの贈り物にぴったりなデザインになっています。SNS キャンペーンでは、フォロー & リポストで抽選で 5 名様にスノーマロウをプレゼントいたします。

また、現在、池袋 PARCO で出店中の KanroPOCKeT POPUP ストアにて 11 月 12 日（水）～11 月 24 日（月）の期間にスノーマロウの特別展示を行います。ここでしか見られないスノーマロウの世界観を表現した展示になっておりますので、近くにお越しの際はぜひお立ち寄りください。



「ショコラの雪に隠れた、もちりマシュマロ「スノーマロウ」フォロー & リポストキャンペーン」概要

期間	2025 年 11 月 12 日(水)10:00～11 月 18 日(火)23:59:59（日本時間）
応募方法	① カンロ公式 X（@kanro_pr）をフォロー ② 対象の投稿をリポスト
賞品	スノーマロウ 1 個
当選者数	5 名

「KanroPOCKeT POPUP ストア」出店概要

場所：池袋 PARCO 本館 1 階 イベントスペース

住所：東京都豊島区南池袋 1-28-2

期間：10 月 29 日（水）～11 月 24 日（月）

営業時間：午前 11 時～午後 9 時

■商品概要

- 商品名 : スノーマロウ (snow mallow)
- 予約開始 : 2025 年 11 月 12 日（水）10 : 00～
※予定数量に達し次第、販売終了となります。
- 発送時期 : 2025 年 12 月中旬予定より順次発送予定
- 価格 : 2,480 円（税込）※消費税 8%
- 内容量 : 115g（チョコがけマシュマロ : 79g、チョコレートパウダー : 36g）
- 予約ページ : <https://kanro.jp/products/14903198548336>
- 特徴 : ショコラの雪に隠れた、もちりマシュマロ
- セット内容 :
- ・チョコがけマシュマロ : 79g（約 11 粒） / チョコレートパウダー : 36g
 - ・スノーマロウ缶 : 1 個
 - ・シルバーピック（缶の中に封入） : 1 本
 - ・リーフレット（ショートストーリー「A story of Snow Mallow」付） : 1 部



■KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディアです。お客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。

Kanro
POCKeT

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のだご飴となる「健康のだご飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※¹「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※²である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025年2月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と4つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ゴミ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。