

11月1日は「犬の日」！ハートを“イヌく”「ワンワンダフルーツソーダ味」のハードグミ

カンロ「ワンワンデミーナグミ」を発売

～グミ粒の形は全 11（ワンワン）種類！コーイケルホンディエやチワワなど癒しパッケージが 5 種～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下 カンロ)は、特許製法によるユニークな形状が特徴のハード食感グミ「カンデミーナ」シリーズから、11月1日の「犬の日」にちなんだ新商品「ワンワンデミーナグミ」を2025年10月21日（火）より全国で発売します。



《昨年大好評の「ワンデミーナグミ」からプラス“ワン”！弾力&癒しがパワーアップして新登場》

「カンデミーナ」は、特許製法によるユニークな形状でハードな食感を提案する、エンターテインメントグミブランドです。ブランド年間売上は 30 億円以上、食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞するなど、カンロにおいてピュレグミに次ぐグミブランドとして、若い世代やビジネスパーソンを中心に大好評いただいています。

11月1日（ワンワンワン）の「犬の日」にちなんで2024年10月に発売した「ワンデミーナグミ」は、「可愛すぎて買ったら味も良くてハマった」「パケ買いした」「犬好きには無視できない」とSNSで大変ご好評をいただきました。今年は昨年より癒しと弾力をパワーアップさせた「ワンワンデミーナグミ」を発売いたします。1粒の重さを約1（ワン）g増量することでハード食感をアップ。さらに、前回6種だったグミ粒の形を10種の「イヌ型」とレアな「肉球型」の全11（ワンワン）種類に増やし、パッケージもより可愛らしさと癒しを感じられる2匹並んだデザインにブラッシュアップしました。味はグレープとマスカットをミックスした「ワンワンダフルーツソーダ味」です。

日常のおやつや小腹満たしとしてはもちろん、ハートを“イヌく”グミ粒やパッケージを並べて愛犬と写真を撮るなど、商品の世界観も合わせてお楽しみください。イヌ好きの心をくすぐるこだわりの満載の“ワン”ランクアップした「ワンワンデミーナグミ」を食べて、幸せを噛みしめる癒しのひと時を過ごしてみたいはいかがでしょうか。





左から順にチワワ、ポメラニアン、トイプードル、ミニチュアダックスフンド、コーイケルホンディエ

■商品概要

- 商品名 : ワンワンデミナグミ
 発売日 : 2025 年 10 月 21 日 (火)
 参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 60 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : 10 種のイヌ型と肉球型(レア型)の全 11 種類のハード食感グミ。
 味は「ワンワンダフルーツソーダ味」(グレープ×マスカットのミックス)。



■発売中のカンデミーナシリーズ

- 商品名 : カンデミーナグミ スーパーベスト
 参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 72 g
 特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。
 ラムネ味、グレープソーダ味、コーラ味の 3 種の炭酸飲料味が楽しめます。



- 商品名 : カンデミーナグミ W インパクト
 参考価格 : 216 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 72 g
 特徴 : 激厚 W 波型の弾力とエナジードリンクの刺激感。
 電撃×弾力の「W の衝撃」がクセになるエナジーハードグミ。



- 商品名 : カンデミーナグミ ドリームパック
 参考価格 : 421 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 152 g
 特徴 : 独自の形状から生まれるハードな弾力食感グミ。
 スーパーベストとWインパクトの夢の競演。
 ラムネ味、コーラ味、グレープソーダ味、エナジーソーダ味、
 ホワイトエナジーソーダ味、パープルエナジーソーダ味の
 6 種のフレーバーと 2 種類の食感が楽しめるアソート。

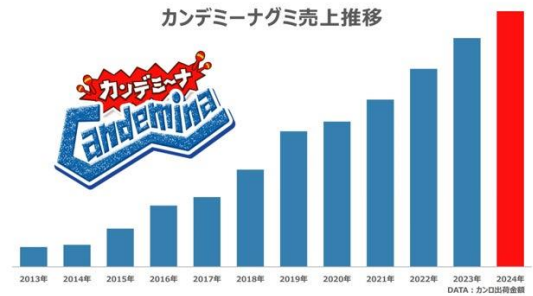


■「カンデミーナ」について

特許製法によるこだわりのグミ型から生まれるハードな食感が特徴の、エンターテインメントグミ「カンデミーナ」シリーズ。2013 年の発売以来、ハード食感好きのグミユーザーに親しまれることで売上を拡大し続け、カンロにおいてはピュレグミに次ぐグミブランドとして若い世代やビジネスパーソンを中心に好評いただいています。

2023 年、ハード系グミカテゴリーの成長に寄与していることが評価され、食品産業新聞社主催「第 53 回食品産業技術功労賞 商品・技術部門」を受賞しました。

ブランドサイト：<https://kanro.jp/pages/candemina/>



■「カンデミーナ」の特徴

【特徴1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、カ型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いなし!?



【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる!? 食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ!? のユニークなカタチとクセになる食感。 ※一部特許製法以外の商品もあります。

- 特許番号：特許第 6137530 号
- 発明の名称：グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

■カンロ展開ブランド



■カンロ会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内グミ事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続的な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。