

好評をいただいた“グレープソーダ”フレーバー、味のキレと弾力感を進化させ復活！ カンロ「カンロ ザ・ストロンググミ グレープソーダ」を発売 ～外はやわらか、中はハードな“逆弾力”の W 食感！濃厚さも楽しめるハードグミ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ)は、濃厚な味わいとハードな噛みごたえを両立させたグミ「カンロ ザ・ストロンググミ シリーズより、「カンロ ザ・ストロンググミ グレープソーダ」を 2025 年 10 月 14 日（火）より全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《濃厚×弾力の“W ストロング”！独自製法でつくる“逆弾力”の神濃ハードグミ》

昨今硬め食感が魅力の「ハード系グミ」の人気が高まる中、カンロでは 2020 年に「硬さだけでなく美味しさにもこだわったグミ」をコンセプトに、超濃厚ハードグミ「カンロ ザ・ストロング濃厚コーラ味」を発売。濃厚な味わいとストロングな噛みごたえから、小腹が減った時や間食でリフレッシュしたい時に満足感が得られると大変ご好評をいただきました。以降、不定期でシリーズ展開を続け、2024 年 11 月に一部コンビニエンスストア限定でソーダ味を展開したところ、「カンロ ザ・ストロングが帰ってきた」「弾力が進化している」など SNS でも多くの投稿が寄せられ、2025 年 8 月には全国のコンビニエンスストア・駅売店で展開。発売から 5 年目で着実にシリーズのファンが増え続けています。

この度、過去に展開して好評をいただいた「グレープソーダ」味のキレと弾力感を進化させた「カンロ ザ・ストロンググミ グレープソーダ」を発売します。濃厚な味わいの“濃厚やわらか層”で“弾力ハード層”を包み込む「W ストロング製法」で、他のハードグミとはひと味違う“逆弾力”の「やわカタ W 食感」をお楽しみいただけます。ドライなテイストにこだわり、果実の濃厚な味わいが広がりつつも後味のキレが良いグレープソーダ味に仕上げました。グミ粒はひと粒でも満足感が得られるよう、ゴツゴツとした力強さを感じる大粒の「岩石型」を採用しています。

■商品概要

商品名	：カンロ ザ・ストロンググミ グレープソーダ
発売日	：2025 年 10 月 14 日（火）
参考価格	：216 円（税込） ※消費税 8%
内容量	：70 g
販売エリア	：全国（コンビニエンスストア・駅売店）
特徴	：濃厚な味わいとハードな噛みごたえを両立させた グレープソーダ味のハードグミ



■カンロ展開ブランド



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 村田 哲也
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>



当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けガムの先駆けでありガムの売上トップブランド※2である「ピュレガム」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

2025 年 2 月、「中期経営計画 2030」を策定し、新たに「Kanro Vision 2.0」を定めました。「Kanro Vision 2.0」は、企業パーパス「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」の下、ビジョン「Sweet な瞬間を創り続けることで人々と社会に笑顔を。」と 4 つのバリュー「Sweet な瞬間を創造する」「事業基盤を変革する」「未来へ紡ぐ」「創発的な組織の更なる進化」からなり、今後の当社の進む方向性を示したものです。

国内ガム事業を中心に更なる成長を実現するとともに、持続的成長のための事業領域拡大・ビジネスモデル拡張を進め、事業を通じて社会課題の解決に寄与しながら、企業価値を向上させることで、人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ ガム市場 2024 年 4 月～2025 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。