

暑い夏に元気をくれるカンデミーナシリーズ初の「笑い声」型が新登場！ 「カンロ カンデミーナグミ 爆笑エナジーソーダ」

～たくさん並べれば「ハハハ」「www」の爆笑で気分も上がる！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2019年7月17日(火)より、独自の形状から生まれるハード食感が噛むほどにクセになる「カンデミーナグミ」から、ユニークな形状でインパクト抜群の「カンデミーナグミ 爆笑エナジーソーダ」を、全国で発売します。



《カンデミーナシリーズ初の「笑い声」型グミで暑くて憂鬱な気分を笑いに変える！》

日ごとに暑さが増し、次第に夏バテや不快感を感じ始めるこれからの季節。なかなか気分が上がらず、ぐったりしてしまう方も多いのではないでしょうか。そんな気持ちが沈んでしまったときの気分転換にもなるグミが、フォトジェニックで遊び方や楽しみ方が無限大の新商品「カンデミーナグミ 爆笑エナジーソーダ」。

ハード食感グミ「カンデミーナグミ」シリーズは、ユニークな形状から若年層の方を中心に好評をいただいており、フォトジェニックな形態を活かして、SNSに投稿される方も多い商品です。

今回発売する「カンデミーナグミ 爆笑エナジーソーダ」は、これまでのグミ市場では見られなかった、“笑い声”を表現する擬音語を形にした、かつてない個性的なグミで、遊び方や食べ方、嗜み方も含め、楽しみ方は自由自在。グミの形状はこだわりの「笑い声」型。「ハ」「ヒ」「フ」「ヘ」「木」「w」の6種類（「フ」と「ヘ」は兼用）で、たくさん並べれば、「ハハハ」「ヒヒヒ」「www」と暑い夏にも笑いが生まれます。嗜み方や噛む形によって様々な食感が楽しめ、憂鬱な季節を吹き飛ばすユニークな商品となっています。

《季節感抜群！夏にぴったりの「エナジーソーダ味」》



形だけでなく味にもこだわりが。噛むほどにクセになる、夏にぴったりの爽やかなエナジーソーダ味。独特な形状から生まれる食べ応えのあるハード食感を楽しむとともに、季節感のあるフレーバーをお楽しみいただけます。

また、カンデミーナシリーズではグミの形に合ったパッケージデザインも特長。「爆笑」を表現した、思わず手に取りたくなるインパクトのあるパッケージになっています。仕事の合間や学校の仲間とのコミュニケーションなど日常の小腹を満たすおやつとしてはもちろん、フォトジェニックな形態を活かしてSNSに投稿したこと間違いないです。

■商品概要

商品名	：カンデミーナグミ 爆笑エナジーソーダ
価格	：オープン価格
内容量	：40g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：噛むほどクセになるハード食感グミ「カンデミーナグミ」のユニークな形状の「笑い声」型グミ。

■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

【特徴1】3D食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない3Dなグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人に虜にすること間違いない！？



【特徴2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

【特徴3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号

特許第6137530号

●発明の名称

グミキャンディ成型用のスター型押し型
およびグミキャンディの製造方法

カンデミーナグミシリーズ



■ グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人に笑顔にするキャンディNo.1企業になる」という長期ビジョンを掲げました。**

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業 : 1912年(大正元年)11月10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒップスカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2016年9月～2018年8月累計販売金額ブランドランキング