

毎日、たたかうあなたへ

カンロ「たたかうマヌカハニーグミ」新発売 大人気の「たたかうシリーズ」から新たにグミが登場！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下 カンロ)は、発売以来ご好評いただいている「健康のど飴 たたかうマヌカハニー (※1)」のシリーズ新ラインナップとして「たたかうマヌカハニーグミ」を2019年10月8日(火)より発売いたします。



《カンロの人気シリーズが「グミ」になって新登場！》

カンロの人気商品「たたかうシリーズ」から新たに発売される「たたかうマヌカハニーグミ」は、マヌカの花から採れる健康素材として注目度が高い特別なはちみつ「マヌカハニー」をおいしく手軽に摂れる、とろける味わいのグミです。使用するはちみつの品質にもこだわり、ニュージーランド産M G O 1 0 0 +品質のマヌカハニーを使用。しっかりとしたはちみつ感があり、センター入りの2層構造により、まろやかで芳醇なはちみつの味わいと食感の変化を楽しめます。

健康素材であるマヌカハニーを手軽に摂れる「たたかうマヌカハニーグミ」は、忙しい仕事や勉強の合間、気分転換したい時、空腹時的小腹満たしなどはもちろん、デザート感覚で食後や仕事後のリラックスタイムに食べていただくおやつとしてもぴったりです。

■商品概要

商品名	たたかうマヌカハニーグミ
発売日	2019年10月8日(火)
参考価格	184円(税込) ※消費税8%
内容量	40g
販売エリア	全国・全チャネル
特徴	健康素材として注目が高い特別なはちみつ「マヌカハニー」をおいしく手軽に摂れる、とろける味わいのグミ。



《毎日、たたかうあなたへ。健康素材を手軽に！おいしさにこだわった「たたかうシリーズ」》

カンロ「たたかうシリーズ」は「話題の健康素材」を手軽に摂れる、おいしさにこだわった商品を展開しています。発売以来ご好評いただいている「健康のど飴 たたかうマヌカハニー（※ 1）」、今秋新発売の「健康のど飴 たたかうプロポリスハニー（※ 2）」に加え、この度、「たたかうマヌカハニーグミ」を新ラインナップとして追加しました。

寒さや暑さとたたかう、忙しさとたたかう、緊張や不安とたたかう。そんなたたかうあなたの毎日に。
カンロのたたかうシリーズは小さな一粒であなたの健康のために一緒にたたかうシリーズです。

たたかうシリーズ ブランドサイト URL : <https://www.kanro.jp/tatakau/>



※ 1 健康のど飴 たたかうマヌカハニー商品概要

商品名	：健康のど飴 たたかうマヌカハニー
参考価格	：255 円(税込) ※消費税 8 %
内容量	：80 g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：健康素材として注目が高い「マヌカハニー」を おいしく手軽に摂れる「のどカラダ」にやさしいのど飴 はちみつはニュージーランド産M G O 1 0 0 +品質のマヌカハニーを使用。



※ 2 健康のど飴 たたかうプロポリスハニー商品概要

商品名	：健康のど飴 たたかうプロポリスハニー
参考価格	：255 円(税込) ※消費税 8 %
内容量	：80 g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：秋冬に嬉しい天然由来素材「プロポリス」を配合し、 おいしさにこだわって仕上げた「のどカラダ」にやさしいのど飴



■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に 40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒップカント」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング