

報道関係者各位
プレスリリース



2019年11月7日
カンロ株式会社

人気のピュレグミに「りんご」と「はちみつ」を組み合わせた新フレーバーが登場 赤と黄色のツートーンカラーのグミ粒が可愛い **カンロ「ピュレグミはちみつりんご」** ～秋冬に持ち歩きたいキュートなアーガイル柄パッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、2019年11月12日(火)より、これからの季節に旬を迎えるりんごを使った「ピュレグミはちみつりんご」を、全国で発売します。



《秋冬の定番フルーツ「りんご」と、需要が高まる「はちみつ」を組み合わせたピュレグミが新登場！》

秋冬にかけて市場に多く出回り、出荷の最盛期を迎える「りんご」は、人気のフルーツランキングでも常に上位に入る定番フルーツです。また、近年のヘルシー志向の高まりにより需要が高まり、「はちみつ」市場は規模が年々増加し、今後もさらに需要は増えるといわれています。

今回、新発売する「ピュレグミはちみつりんご」は、「はちみつ」の芳醇な香りと、「りんご」のフレッシュな味わいが組み合わされ、酸味と甘みのバランスが良いピュレグミです。

カンロ独自の酸パウダーでコーティングされており、すっぱいパウダーと後から広がるグミの甘さで、甘ずっぱい味わいが楽しめます。果肉食感の噛み心地を出したゼラチン&ペクチン配合で、コラーゲン&ビタミンC入り。さらに、りんご果汁を使用し、濃厚な味わいを求める人も多い秋冬シーズンにぴったりの商品となっています。

《秋冬に持ち歩きたい！人気のアーガイル柄を使ったキュートなパッケージ》



「ピュレグミはちみつりんご」は、赤と黄色のツートーンのグミ粒が可愛いピュレグミです。

秋冬にふさわしい、女性にも人気の「アーガイル柄」、そして「りんご」と「はちみつ」を使ったデザインのパッケージは、SNS 映え間違いなし！

これからの時期、ポケットやバッグに忍ばせたいキュートなパッケージになっています。

仕事の合間や学校の仲間とのコミュニケーションなど日常のおやつとしてはもちろん、ちょっとお腹がすいたときに小腹を満たすアイテムとしても最適で、甘酸っぱいグミで気分転換したいときにぴったりです。

■商品概要

商品名	：ピュレグミはちみつりんご
発売日	：2019年11月12日(火)
参考価格	：130円(税込)※消費税8%
内容量	：56g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：りんご果汁とはちみつを使った、ツートーンカラーのグミ粒が可愛いピュレグミ

■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、ちゃんと果実な、あまざっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディNo.1企業になる」という長期ビジョンを掲げました。**

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミを開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒップカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2016 年 9 月～2018 年 8 月累計販売金額ブランドランキング