

カンロが創業の地 山口県で「糖」を通じた新たな活動を開始 本日、レノファ山口 FC と地方創生に取り組む 3 つのオリジナル企画を発表！ ～ レノファ山口 FC × カンロ 共同記者会見 事後レポート ～

カンロ飴や健康のど飴、ピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須和泰、以下カンロ）は、プロサッカーチーム・レノファ山口 FC を運営する株式会社レノファ山口（本社：山口県山口市、代表取締役社長：河村孝、以下 レノファ山口）との活動をより一層強化していくにあたり、2020 年 1 月 15 日（水）に共同記者会見を行い、新たな取り組みを発表いたしました。



フォトセッション



「ボイスケアのど飴」を試食し、笑顔を見せる吉満選手

カンロは 2017 年よりレノファ山口 FC の「法人サポーター」、2018 年からは「オフィシャルサポーター」として活動し、サポーターの方々への商品配布を通じて“塩分補給”や“のどケア”に取り組んできました。創業の地である山口県の皆様の健やかな生活に今まで以上に貢献していくために、2020 シーズンからは、「オフィシャルプレミアムパートナー」となり、より積極的に活動していきます。

今回の記者会見では、これまでの取り組みとレノファ山口 FC とのパートナーシップ強化に至った経緯を説明し、2020 シーズンから実施する新たな 3 つのオリジナル企画【糖の食育教室】・【「応援ありが糖」企画】・【「行こう(150)、応援(00)」企画】を発表しました。

【レノファ山口 FC × カンロ 共同記者会見 内容】

◇レノファ山口代表取締役社長 河村孝 氏 ごあいさつ

レノファ山口 河村孝社長よりごあいさついただきました。



＜河村社長コメント＞

カンロ(株)とは山口県というつながりをきっかけに、2017 年から少しずつ活動を広げてまいりました。この度、連携を強化し 2020 シーズンから新たな取り組みを実施していけることを大変うれしく思います。

この取り組みはレノファ山口 FC としても新しい取り組みであり、サポーターの方々を含めた山口県の皆様の反応がとても楽しみです。

2020 年以降もカンロ(株)とは地方創生と一緒に取り組んでいきたいと考えています。

◇レノファ山口 FC×カンロ これまでの取り組みについて

レノファ山口 第二営業部 大滝徹様より、2017～2019 年のカンロとの取り組みについてご説明いただきました。



山口県がカンロ創業の地であるというつながりをきっかけに、スポンサーシップを締結し活動を開始したこと、その活動へのサポーターの方々の反応についてご説明いただきました。

■ 2017 年

“法人サポーター”として、商品サンプリングを中心に活動

■ 2018～2019 年

“オフィシャルパートナー”として、シーズンパスホルダー限定のお誘い企画など、継続的に商品を絡めた企画を実施

◇レノファ山口 FC×カンロ 地方創生を目指す新たな活動を開始！子供達やサポーターのための 3 つのオリジナル企画を発表！



カンロ代表取締役社長三須和泰よりパートナーシップ強化の経緯と 2020 シーズンの新たな取り組み内容について説明させていただきました。

カンロは 2017 年に新 CI を導入し、「糖を基盤とした事業を通じて人々の健やかな生活に貢献する」をミッションとして糖に関する情報発信を行ってきました。今回パートナーシップを強化に至ったのは、レノファ山口 FC とカンロが連携して取り組みを行い、情報を発信していくことで「糖との正しい付き合い方」をより多くの方に伝えていくためです。

そのために実施する 2020 シーズンから新たに取り組む 3 つのオリジナル企画を発表しました。

※スポーツの際の糖の正しい取り方については参考資料を参照。

【2020 シーズン 3 つのオリジナル企画】

① 糖の食育教室

小学校高学年を対象に「糖×スポーツ」をテーマにした糖の食育教室を実施。スポーツにおける糖の正しい摂取方法について学んでもらい、サッカー教室を通じて学んだことを実践。子供達の健康増進やスポーツ振興及び健全食育に貢献できるようにキャンディにかかわる糖の知識だけでなく、栄養学の観点から広く学べるようにプログラムを準備します。

② 「応援ありが糖」企画

ホームゲームでの勝利後あいさつの際に、選手から感謝の気持ちを込めて、サイン入りサッカーボール（通称「Kanro BALL」）を客席に投げ入れます。ボールの中には応援で疲れた体にやさしいキャンディとカンロからのメッセージ入り。

③ 「行こう（150）、応援（00）」企画

カンロの、のど飴ブランド「ボイスケアのど飴」を通じてサポーターの方々を応援し、「維新みらいふスタジアム」を満員の 15,000 人で埋めて、最大規模の音量で選手を応援してもらうための支援を実施。スタジアム満員支援として「ボイスケアのど飴」の配布を、シーズンを通じて実施し、特に大切な 2020 シーズンのホーム初戦では先着 15,000 人に「ボイスケアのど飴」コンパクトサイズを配布します。

また、サポーターの方に向けたオリジナル応援ソングムービーを作成する予定です。ボイスケアのど飴で作成するアーティストとコラボしたオリジナル応援ソングを使い、サポーターのみなさまが出演する応援ムービーを作成し、スタジアム限定で配信します。

◇2020 シーズンの取り組みに期待すること

レノファ山口 FC 霜田正浩監督・レノファ山口 FC 吉満大介選手より、取り組みへ期待することをお話いただきました。

霜田監督からは、「大声を張り上げることが多く、のどを枯らすことが多いのでカンロののど飴はとても助かっています。カンロやみなさまと協力して“オール山口”で今シーズンもなるべく多くの勝利を届けていきたい。」と話し、吉満選手からは「J1 昇格という目標に向けて、ファン・サポーターの方にはカンロののど飴を手に持ちながら、大声援を送ってほしいです。ホームゲームでは必ず勝利して、Kanro BALL を投げたいです。」とお話いただきました。



霜田正浩監督



吉満大介選手

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に **40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新**を行ない、「**糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる**」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
代表 : 代表取締役社長 三須和泰
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場
2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング

スポーツ時の糖の正しい取り方とは？！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ)は、「糖から未来をつくる」をコーポレートメッセージとしています。糖を基盤とした事業を通じて皆さまの健やかな生活に貢献することを使命として事業活動を行うと同時に、糖の持つ可能性や価値についての発信にも力を入れております。今回はスポーツと糖の関係性について、東京大学医学部附属病院 放射線科 核医学部門 助教の宮川隆先生に執筆いただきました。

【TOPICS】

① スポーツ時には糖だけでなく他の栄養素も！

タンパク質、脂質、ビタミン、ミネラル、水分などを適切に摂取することが大切。

② 糖はスポーツ時には特に重要

瞬発系の運動などを行う前には糖を必ず取る必要がある。

運動後に糖と一緒にクエン酸を摂取することで、筋肉量の回復を促進するほか、タンパク質と一緒に糖を摂取することで筋肉増強の促進にもつながる。

③ 「運動直後の糖接種は太る」は誤解

運動後の糖補給は筋肉疲労を回復させるために必要。

以下「Sweeten the Future」(カンロ運営オウンドメディア)より抜粋

<https://www.kanro.co.jp/sweeten/detail/id=974>

【スポーツの時の糖の正しい取り方とは？！】

スポーツをする際には普段よりも多くのエネルギーを消費するので、効率の良いエネルギー補給が大事になってきます。

そもそもスポーツに必要な栄養素とは？？

スポーツ時には糖だけではなく、もちろん他の栄養素も必要になってきます。糖をきちんとエネルギーに変えるためにも他の栄養素は大事になってきます。糖については後述で詳しく説明するとして、まずは糖に関連した他の栄養素を簡単に見ていきましょう。

運動すると筋肉の破壊が起こることがあり、これを補うためにはタンパク質が重要になってきます。日ごろからタンパク質をきちんと摂取しましょう。タンパク質摂取の際には動物性食品のほうを優先させると良いです。何故なら、タンパク質が消化されてできるアミノ酸の中でも、特に必須アミノ酸である分岐鎖アミノ酸（バリン、ロイシン、イソロイシン）が筋肉タンパク質分解抑制、運動中疲労感の軽減などに特に効果的で、それが動物性タンパク質に多く含まれているからです。運動の後に、肉を特に欲するのはもしかしたらこういった理由が関係しているかもしれません。

脂質は糖質同様エネルギーに変換されますが、糖に比べて消化吸収に時間を要するので、なるべく早めに摂取するようにし、取り過ぎを避けることが大事になってきます。ビタミン類では、特にビタミン B と C を試合前の数時間前に取っておくことで代謝を調整し、スムーズな運動を促すことができます。かといってビタミンだけを摂取したのでは意味がありません。ビタミンはあくまで調整役に過ぎず、必ずタンパク質などと一緒を取る必要があります。

ミネラルに関しては、特にカルシウム、カリウム、亜鉛、鉄などの摂取が運動時には大切です。各々を摂取する際の注意点としては、カルシウムはマグネシウムと一緒に 2 : 1 の割合で摂取することを心がける、マグネシウムは吸収率があまり良くないですが、カルシウムの過剰摂取はマグネシウム吸収をさらに阻害するので注意、カリウムはナトリウムと一緒に水分バランスを調整しているので、汗を特にたくさんかいた時にはナトリウムも摂取することを忘れない、鉄は最も吸収率が低いので、鉄が含まれる食品を色々と組み合わせて取ることが必要です。

また、水分に関しては、体重の 2% 分が減少しただけでも運動能力が低下し、さらに減少すると無意識に行われる反射的な運動の低下が進行してしまいます。運動しているうちに水分消失は気が付かないうちに進むので、のどが渴いたと思ってから取るのではなく、競技中に 100mL くらいずつをこまめに摂取するようにしましょう。

糖の摂取についての注意点とは？！

比較的速やかにエネルギーに変換できる糖はスポーツ時には特に重要になってきます。運動が激しくなるほど、糖からのエネルギー補給への依存度が大きくなることもわかっていますので、瞬発系の運動などを行う前には糖を必ずきちんと取ることが必要です。筋肉中にはグリコーゲンの形で糖が蓄えられていますが、運動後にこれは枯渇してしまいます。

枯渇したまま運動を続けてしまうと、筋肉を構成するタンパク質の分解が進み、筋肉量自体が減ってしまいますので、できるだけ速やかに回復させることが大事です。通常この回復には時間がかかるのですが、運動後に糖と一緒にクエン酸を摂取することで回復を促進することが可能です。また、脂質からエネルギーを取り出す際にも糖が必要になってくることもわかっています。

さらに、運動後にタンパク質と一緒に糖を取ると、筋肉増強を促進することもわかっています。一方、水と一緒に糖を取る際には、高濃度にしてしまうと、水分吸収自体が阻害されてしまうので、水分中の糖濃度を数%くらいに調整したものを摂取するように注意しましょう。

運動時の糖摂取の際に誤解しがちな点とは

まれに空腹で運動したほうが体自体も軽くなって運動には良いと思う人もいますが、これは逆効果です。確かに、緊急用のエネルギー源としてグリコーゲンが貯蔵されているため、それらが使用できるうちはいいのですが、だんだんと体の動きが鈍くなってきます。運動する 1 時間くらい前に糖を取ることが良いです。もちろん、胃に入れすぎると運動に支障をきたすので、おにぎりやサンドイッチなどの軽食で摂取します。

また、運動直後の糖欠乏状態に糖を摂ると太ってしまうのではないかとと思っている人も意外と少なくないですが、これも誤解で、運動の後の糖補給は筋肉疲労を回復させるために必要で、ここでしっかりと糖を補給しておくと、筋肉の分解が抑制され、筋肉中のグリコーゲン貯蔵が促進されて適切な回復に有効です。

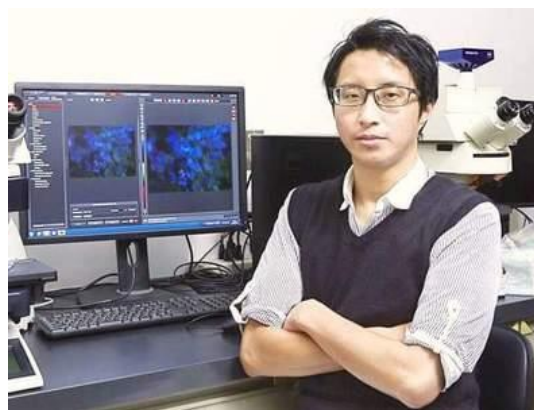
余談ですが、プロのアスリートの中には「グリコーゲンローディング」と呼ばれる食事方法を採用している人がいます。これは、試合の数日前から脂質を減らして、高糖質食に切り替えることでグリコーゲンを効率よく筋肉に蓄えることができ、特に持久系競技などの長い間を要するスポーツの際に有効です。

【コラム執筆】 宮川 隆 (みやがわ りゅう)

名古屋市立大学薬学部卒業、南カリフォルニア大学 (USC) 国際薬学臨床研修修了、東京大学大学院理学系研究科修了。

薬剤師、理学博士のほか 10 種類くらいの資格を持つ。

現在は、東京大学医学部附属病院 放射線科 核医学部門 助教 & 「放射性医薬品の管理責任者」、環境省「原子力災害影響調査等事業」メンバー、日本アイソトープ協会 放射線取扱主任者講習・作業環境測定士講習講師、リクルートメディカル キャリアコラム執筆など本業の合間に、わかりやすくサイエンスを伝える活動に力をいれている。



■「Sweeten the Future」とは

Sweeten the Future

糖で生活を健やかに

<https://www.kanro.co.jp/sweeten/>

「Sweeten the Future」はカンロが運営するオウンドメディアです。1912 年の創業以来カンロがお客様に提供してきたキャンディの主原料は、“糖”です。糖は過剰摂取すれば肥満につながりますが、適切な糖の摂取は体の健康を維持することに貢献します。糖の持つ可能性や価値を正しく知ってほしい – そんな思いをのせて「Sweeten the Future」では、糖の持つ様々な魅力を紹介していきます。