

## マスカット・みかん・ももの3種アソート！ ジューシーな果実のおいしさをハード食感でたっぷり噛みしめる 「カンロ カンデミーナグミ超果実」

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020年2月25日（火）より、ジューシーなフルーツのおいしさをハード食感で噛みしめる「カンデミーナグミ超果実」を全国で発売します。



### 《これまでのカンデミーナシリーズになかった果汁入りでハード＆ジューシーなフレーバーが登場》

ユニークな形状でSNSでも話題となっているカンロの人気商品「カンデミーナグミ」。独自の形状から生まれる弾力食感は、若年層を中心に、ビジネスパーソンのオフィスでのおやつとしても好評をいただいております。

今回発売される「カンデミーナグミ超果実」は、定番の「カンデミーナグミスーパーベスト」より幅広の噛みしめやすい「ワイド波型」のグミです。そのワイドな波型のグミを噛みしめるとフルーツの美味しさが口中に広がり、1粒の満足感が高い味わいとなっています。

「カンデミーナグミ超果実」は、これまでのカンデミーナシリーズになかった「果汁入りでハード＆ジューシー」をコンセプトとして開発。近年、ハード食感のグミ市場には、「飲料系フレーバー」の商品が多く存在しますが、「カンデミーナグミ超果実」は、フルーツフレーバーのジューシーさとハードな噛み応えで、日常のおやつや小腹がすいた時、またリフレッシュのお共にもぴったりです。

## 《人気のフルーツ 3 種のグミ！味わいの広がりを考慮した「ワイド波」型グミ》



「カンデミーナグミ超果実」は、味わいを考慮した幅広の波型のグミで、フルーツのジューシーな味わいが広がりやすく噛みしめやすくなっています。

カンデミーナグミのハードな食感はそのままに、フルーツ味の中でも人気の高いマスカット・みかん・ももの 3 種のフルーツが 1 袋で楽しめます。フルーツカラーでみずみずしさも伝わるパッケージデザイン！

### ■商品概要

商品名	：カンデミーナ 超果実
参考価格	：183 円（税込） ※消費税 8%
内容量	：72g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：ジューシーなフルーツのおいしさをハード食感で噛みしめられるカンデミーナグミ

### ■カンデミーナとは

『カンデミーナ』は、他に類を見ないカタチでハードな食感を提案する、エンターテインメントグミ。

### 【特徴 1】3D 食感なグミのカタチ

波型、パズル型、矢印型、力型、これまでに類を見ない 3D なグミ型が作り出すどこか不思議な食感は、食べた人を虜にすること間違いない！？



※写真は過去発売したカタチを含んでいます。

### 【特徴 2】遊べるグミのカタチ

子どもの頃に食べ物で遊んではいけない、と言われた人も堂々と楽しむことができる！？食のエンターテインメントを提案。

### 【特徴 3】実はすごいグミのカタチ

特許製法だからこそ！？のユニークなカタチとクセになる食感。

●特許番号：特許第 6137530 号

●発明の名称：グミキャンディ成型用のスターチ押し型およびグミキャンディの製造方法

※一部特許製法以外の商品もあります。

## ■ グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人に笑顔にするキャンディNo.1企業になる」という長期ビジョンを掲げました。**

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

### ＜カンロ展開ブランド＞



## ■ 会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業 : 1912年(大正元年)11月10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒップカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへつながるヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング