

## カンロ ピュレグミ「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」 シャリ、もちっ声優の正解発表＆フルバージョン公開！ ～大物声優がナレーションの第二弾「電車篇」音声動画も公開～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、2020年3月の「ピュレグミ」リニューアルに際し、「シャリ、もちっ音声動画」のナレーション声優を予想していただきました。この度「オフィス篇」のフルバージョン公開とともに、シャリ、もちっ声優の正解を発表します。また、第二弾として「電車篇」音声動画も3月19日から公開します。



### 《「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」ナレーション声優をついに発表！》

「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」の音声だけをピュレグミ公式Twitter（@kanro\_pure）で公開し、「シャリ、もちっ」ナレーションを担当している人気声優を皆様に予想していただきましたが、気になる声優の正解を発表します！



オフィス篇でナレーションを担当したのは「江口拓也」さん！  
第6回声優アワード新人男優賞を受賞している実力派男性声優です。  
江口さんの優しい“イケメンボイス”による「シャリ、もちっ」に思わずドキッとした方も多いのでは。

さらに、モデルの谷まりあさんをプロモーションに起用した「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」のフルバージョンを本日より公開します。  
谷さんがピュレグミを頬張る姿と、江口さんによる「シャリ、もちっ」のリズミカルなナレーションは、ピュレグミと同じくらいやみつきになること間違いない！

＜シャリ、もちっ動画 オフィス篇＞ <https://www.kanro.jp/pure/regular/>



## 《「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」その場で当たる！Twitter キャンペーン！》

「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」のフルバージョン公開に伴い、ピュレグミ公式 Twitter (@kanro\_pure) にてその場でピュレグミが当たるキャンペーンを実施します。ピュレグミ公式 Twitter をフォローし、「シャリ、もちっ動画 オフィス篇」の対象投稿をリツイートされた方の中から抽選で、合計 300 名様にピュレグミ 6 袋をプレゼント！

応募方法	① ピュレグミ公式 Twitter (@kanro_pure) をフォロー ② 対象投稿をリツイート ③ 自動返信で結果が届く！
当選者数	計 300 名様
景品	ピュレグミレモン／ピュレグミグレープ／ピュレグミマスカット 各 2 袋 計 6 袋
応募期間	2020 年 3 月 9 日（月）～3 月 18 日（水）

## 《第二弾「電車篇」音声動画を公開！次の「シャリ、もちっ声優」は、誰もが知っている大物声優！？》



「シャリ、もちっ動画」の第二弾として、「電車篇」を 3 月 23 日に公開します。ピュレグミグレープ味をイメージした電車の中で谷さんがピュレグミを頬張る、不思議感覚の動画です。

第 2 弾でもフルバージョンの公開に先立ち、音声のみの動画を 3 月 19 日に公開し、ナレーションを担当する声優を予想していただきます。音声動画はピュレグミ公式 Twitter (@kanro\_pure) にて配信しますので、誰もが一度は耳にしたことのある大物声優の「シャリ、もちっ」を是非お聞きください。

### ■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002 年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい“シャリ、もちっ食感”により、ちゃんと果実なあまずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式 Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)

### ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に 40 年ぶりとなる CI (コーポレート・アイデンティティ) の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人に笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

## <カンロ展開ブランド>



### ■会社概要

社名 : カンロ株式会社

代表 : 代表取締役社長 三須和泰

所在地 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業 : 1912年(大正元年)11月10日

事業内容 : 菓子、食品の製造および販売

URL : <https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒットップカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒットップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング