

報道関係者各位
プレスリリース



2020年9月28日
カンロ株式会社

ひと粒で2種のいちごの味わいが楽しめる新フレーバー登場 まるでいちごをほおばったような美味しさ カンロ「ピュレグミ濃いいちご」 ～秋色ドットがキュートなパッケージ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020年9月29日（火）より、まるごといちごをほおばったような濃厚な味わいが「ピュレグミ濃いいちご」を、全国で発売します。



《ひと粒で2度おいしい！「甘い完熟」「フレッシュ」2種のいちごの風味が楽しめる新フレーバー》

残暑も落ち着き、秋の匂いが立ち込める時期が到来。人気のピュレグミに、濃厚ないちごの味わいが楽しめる秋冬の新味が登場しました。

今回、新発売する「ピュレグミ濃いいちご」は、左右で「甘い完熟」と「フレッシュ」の異なる2種類のいちごの風味をひと粒で楽しめるピュレグミです。ひと粒食べると、まるでいちごをほおばった時のような、濃厚な味わいが口いっぱいに広がります。

カンロ独自のすっぱいパウダーでコーティングされており、すっぱいパウダーと後から広がるグミの甘さで、甘ずっぱい味わいが特徴。ゼラチン＆ペクチン配合で果肉食感の嗜み心地も抜群で、からだにも嬉しいコラーゲン＆ビタミンC入りです。

さらに、いちご果汁を使用しており、濃厚な味わいはお仕事やお勉強の合間の気分転換や、ほっと一息つきたい時にぴったりの商品となっています。

《秋冬気分高まる、赤とピンクのツートーンカラーのグミ粒》



「ピュレグミ濃いいちご」は、赤とピンクのツートーンカラーのグミ粒が可愛いピュレグミです。

インパクトのあるいちごが目を引き、その味わいの濃さが伝わるパッケージ。深みのある緑色に金色のドットが映えて、秋気分を盛り上げるキュートなデザインになっています。

仕事の合間や学校の仲間とのコミュニケーションなど日常のおやつとしてはもちろん、ちょっとお腹がすいたときに小腹を満たすアイテムとしておすすめです。

■商品概要

商品名	：ピュレグミ濃いいちご
発売日	：2020年9月29日（火）
参考価格	：130円（税込）※消費税8%
内容量	：52g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：左右で「甘い完熟」と「フレッシュ」、異なる2種類の濃いいちごの味わいが楽しめる、ツートーンカラーのグミ粒が可愛いピュレグミ

■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、ちゃんと果実な、あまざっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒップカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング