

## 完熟したおいしさの蜜入りりんごをグミで再現！ カンロ「ピュレグミプレミアム 蜜入りりんご」 ～グミとジュレで異なる2種のりんご味を使用～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020年11月10日（火）より、完熟した蜜入りりんごを再現した「ピュレグミプレミアム 蜜入りりんご」を全国で発売します。



### 《グミとジュレで異なる2種のりんご味を使用！蜜入りりんごを再現した新フレーバー登場》

「ピュレグミプレミアム」は、まるで本物の果実のような、贅沢な美味しさが楽しめるピュレグミの人気シリーズです。今回、旬の蜜入りりんごの味わいを再現した「ピュレグミプレミアム 蜜入りりんご」を発売します。

りんご好きの方にも大人気の蜜入りりんご。中心部に蜜がつまつりんごと、粒のセンターに蜜のように濃厚なジュレが入ったピュレグミプレミアムは親和性が高いことから、本商品の開発に至りました。

蜜入りりんごの美味しさを、ピュレグミプレミアムならではの製法を活かして再現。グミは甘ずっぱいりんご味、ジュレは甘く濃厚なりんご味で、外部と蜜部で濃淡のある蜜入りりんごの味わいに仕上げました。

果実感を特徴とする従来のプレミアムシリーズ同様、りんご果汁をたっぷり 20%相当配合。独自のすっぱいパウダーと、果肉食感グミ、そして濃厚ジュレによる贅沢なハーモニーをお楽しみいただけます。仕事の合間や仕事後のリフレッシュに、頑張った自分へのご褒美にもぴったりです。

### 《ジュレ色が透けて見える、まるで本物の蜜入りりんごのようなグミ粒》



頑張った自分に、ご褒美感の溢れるプレミアムなパッケージ。完熟したりんごをイメージした色合いで、本物の果実のような贅沢な味わいが伝わるデザインです。

グミ粒は、内部のジュレがうっすら透けて見え、蜜入りりんごの蜜を彷彿とさせる見た目に仕上げました。

## ■商品概要

商品名	ピュレグミプレミアム 蜜入りりんご
発売日	2020年11月10日(火)
参考価格	184円(税込) ※消費税8%
内容量	63g
販売エリア	全国・全チャネル
特徴	センターin 製法で「蜜入りりんご」を再現したピュレグミプレミアムシリーズ

## ■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティな味わいが広がる、ちゃんと果実な甘ずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)

## ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に**40年ぶりとなるCI(コーポレート・アイデンティティ)の刷新**を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人に笑顔にするキャンディNo.1企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

## ＜カンロ展開ブランド＞



## ■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒップカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2019年5月～2020年4月累計販売金額ブランドランキング