

報道関係者各位  
プレスリリース



2020年12月7日  
カンロ株式会社

## 濃厚ヨーグルト×旬の柑橘 冬に人気の組み合わせ 冬季限定フレーバー カンロ「ピュレグミ柑橘ヨーグルト」 ～雪降る夜空の幻想的なパッケージで登場～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2020年12月8日（火）より、濃厚ヨーグルトと柑橘を組み合わせた「ピュレグミ柑橘ヨーグルト」を、全国で発売します。



### 《冬の新定番「濃厚ヨーグルト」×「柑橘」を組み合わせた冬季限定フレーバーが登場》

日ごとに寒さがつのり冬の訪れを感じる昨今、人気のピュレグミに、甘ずっぱい柑橘ヨーグルトの味わいが楽しめる冬季限定フレーバーが登場します。

近年、腸活がブームとなっていますが、ヨーグルト市場ではレアチーズケーキのような濃厚さが特徴のギリシャヨーグルトが支持を集めています。また温めて食べる「ホットヨーグルト」など、夏場だけではなく冬場にも食べる機会も増えており、女性を中心に需要が高まるヨーグルトは冬にぴったりの乳製品です。

また、柑橘類は冬が旬とされており、ビタミンCが豊富。毎年秋から冬にかけて様々な商品が展開されており、ヨーグルトとの相性も良い果物です。

そこで、柑橘の甘ずっぱい味わいと、冬場にも人気の高い濃厚なヨーグルトをバランス良く組み合わせた「ピュレグミ柑橘ヨーグルト」の開発に至りました。柑橘類はみかんとはっさくを使用。ヨーグルトのまろやかさが、柑橘の甘ずっぱい味わいを引き立てます。

従来のピュレグミシリーズと同様に、カンロ独自のすっぱいパウダーと後から広がるグミの甘さで、果実の甘ずっぱい味わいが楽しめます。ゼラチン＆ペクチン配合で果肉食感の嗜み心地を再現。さらに、からだにも嬉しいコラーゲン＆ビタミンC入りの他、柑橘果汁を使用しています。

## 《幻想的な雪降るデザインに、オレンジと黄色のツートーンカラーが可愛いグミ粒》



「ピュレグミ柑橘ヨーグルト」は、オレンジと黄色がかわいらしいツートーンカラーのグミ粒です。ヨーグルトを雪に見立て、雪の降る夜空に柑橘とヨーグルトのシズルが映える、冬を意識したパッケージで登場。幻想的なデザインは、思わずうっとりと見入ってしまう、目を引くデザインです。

仕事の合間や学校の仲間とのコミュニケーションなど日常のおやつとしてはもちろん、ちょっとお腹がすいたときに小腹を満たすアイテムとしておすすめです。

### ■商品概要

商品名	: ピュレグミ柑橘ヨーグルト
発売日	: 2020年12月8日(火)
参考価格	: 130円(税込)※消費税8%
内容量	: 56g
販売エリア	: 全国・全チャネル
特徴	: 甘ずっぱい柑橘ヨーグルトの味わいが楽しめるピュレグミの冬季限定フレーバー

### ■ピュレグミとは



『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と噛むほどにフルーティな味わいが広がる“果肉食感”により、ちゃんと果実な、あまざっぱいおいしさで、食べた瞬間ちょっとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。

ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式Twitter @kanro\_pure [https://twitter.com/kanro\\_pure](https://twitter.com/kanro_pure)

ピュレグミ公式Instagram @kanro\_pure\_photo [https://www.instagram.com/kanro\\_pure\\_photo/](https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/)

### ■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017年に40年ぶりとなるCI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人を笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

## <カンロ展開ブランド>



### ■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上No.1ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツカカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒツヅ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージS R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018年9月～2019年8月累計販売金額ブランドランキング