

報道関係者各位
プレスリリース

ヒトツブ
カンロ



2020年12月23日
カンロ株式会社

ASMRで人気の『グミツツエル』にポストインできる新商品が登場 ヒトツブカンロ「ポスト in グミツツエル クローバー」 ～遠出や帰省ができない中、気軽に郵送できるサンクスギフト～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、切手を貼ってポストに投函できる「ポスト in グミツツエル クローバー」を公式オンラインショップにて、2020年12月23日より発売します。



「ヒトツブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

《なかなか会えない方にエールを送れる！ポストインできるグミツツエルが登場！》

カンロでは、新型コロナウイルスや今年7月の豪雨といった大規模な自然災害を受けて、当社として今こそ、キャンディを通して社会にエールを贈る「キャンディエールプロジェクト」を2020年8月よりスタートいたしました。キャンディエールプロジェクトの一環として、手軽に大切な人へエールを贈れる第二弾の商品として「ポスト in グミツツエル クローバー」をヒトツブカンロより発売します。

グミツツエルは外はパリッと、中はしっとりの次世代食感グミで、SNSやASMR動画を中心に話題となっているヒトツブカンロ人気No1の商品です。

今回の新商品は、封筒のようなパッケージで登場。切手を貼ってそのままポストに入れて、グミツツエルを送ることができます。遠方に出向く事が難しい昨今、なかなか会えない人にも気持ちを伝えられるアイテムです。表面にはメッセージも書くことができ、日々の感謝を気軽に伝えられるため、特別な日以外のちょっとしたギフトにもおすすめ。ぜひ、大切な人へグミツツエルでエールを送ってください。

キャンディエールプロジェクト <https://www.kanro.jp/candy yell/>

■「ポスト in グミツツエル クローバー」



外はパリッと、中はしっとり新食感グミ「グミツツエル」がポストに投函できるプチギフトとなって登場。封筒のようなパッケージは四つ葉のクローバー柄で、家族や友達、普段お世話になっている方など、シチュエーションを限らないデザインです。

オレンジ味、ラフランス味の2つの味を楽しむことができます。

価格：600円（税込）

内容量：2個入り

味種：オレンジ味、ラフランス味

※店舗でもご購入いただけます。

■咀嚼音 ASMR 動画も話題に！ヒトツブカンロ人気 No.1 商品「グミツツエル」



「ヒトツブカンロ」の人気商品「グミツツエル」は、カンロが試作を繰り返し、5年をかけて開発した、外側はパリッと、中はしっとりの焼き菓子のプレッツェル型をイメージした次世代食感グミです。2012年の発売以来、累計約600万枚を販売しています。東京駅の人気お土産ランキングでは、毎回上位に入り、最近ではグミツツエルを食べる咀嚼音のASMR動画がSNSでも話題に。見た目や味だけでなく、「音」を楽しめるグミとしても人気です。

様々な方にグミツツエルを食べる咀嚼音ASMR動画を投稿いただきしており、中には200万回再生を超えるものもあります。実際に動画を見てくださったお客様からのお問い合わせが相次ぎ、「グミツツエル」の咀嚼音ASMR動画が投稿された2019年9月以降、売上が急増しています。

「ヒトツブカンロ」公式ホームページ <https://www.kanro.jp/hitotubu/>

「ヒトツブカンロ」ASMR・グミツツエル公式咀嚼音(カンロ公式YouTube) <https://youtu.be/uXu8nme1x8E>

■「ヒトツブカンロ」とは？

「ヒトツブカンロ」はカンロ飴やピュレグミでおなじみのカンロ株式会社が創業100周年を迎える2012年にオープンしたキャンディショップです。コンセプトは「ヒトからヒトへつながるヒトツブ」。キャンディをあげる楽しさともらう楽しさを作り出し、小さなヒトツブがヒトからヒトへつながっていくお店を目指しています。現在は、「東京 GRANSTA 店」「大阪 LUCUA 1100 店」の常設店2店舗とポップアップストア新宿ミロード店（2020年2月20日～2021年3月31日の期間限定）を展開しています。

■ヒトツブカンロ ショップ情報

<ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店>

営業時間：平日・土曜・祝日（単日）8時～21時

連休最終日の日曜・祝日 8時～20時

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL : 03-5220-5288



<ヒツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店>

営業時間：10 時半～20 時半

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-1-3 LUCUA 1100 2F

TEL : 06-6151-1528



<新宿ミロード店（ポップアップストア）>

期間限定：2020 年 2 月 20 日～2021 年 3 月 31 日

営業時間：10 時～20 時

〒160-0023 新宿区西新宿 1-1-3 新宿ミロードモザイク通り

TEL : 03-3349-5715



「ヒツブカンロ」公式オンラインショップ <https://hitotubu.shop/>

■「ヒツブカンロ」店舗 新型コロナウイルス感染拡大予防の取り組み

ヒツブカンロでは、新型コロナウイルス感染拡大予防として、全店舗で以下の取り組みを実施してまいります。

① 予防のためのアイテムを店内に設置と活用

消毒液、コイントレー、レジ用ビニールシート、待機列ソーシャルディスタンスマーカー

② 店舗スタッフのマスクならびに手袋着用、検温、こまめな手洗いなど健康管理の徹底

③ お客様へのマスク着用と消毒に対するご協力依頼の告知

※なお、新宿ミロード店に設置しておりますグミツツルの咀嚼音 ASMR が楽しめる体験ブースについては、当面の間中止とさせていただいております。

■グミを成長エンジンに！カンロの挑戦

カンロは近年高まる糖質制限ブームや、消費者の糖に対する意識の変化を受けて、新しい会社へ生まれ変わるべく、2017 年に 40 年ぶりとなる CI（コーポレート・アイデンティティ）の刷新を行ない、「糖から未来をつくり世界中の人に笑顔にするキャンディ No.1 企業になる」という長期ビジョンを掲げました。

近年、グミ市場は継続的に成長しています。当社はこれを市場機会と捉え、積極的投資を行い、No.1 企業への成長エンジンとし、今後は「ピュレグミ」や「カンデミーナ」のような既存ブランドの進化とともに、新しいグミの開発も積極的に行って参ります。

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：<https://www.kanro.co.jp/>

当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2018 年 9 月～2019 年 8 月累計販売金額ブランドランキング