

毎日たたかうあなたを、やさしくサポートする紅茶ドリンクが登場
「たたかうマヌカハニーTEA」新発売
カンロ「健康のど飴たたかうマヌカハニー」もリニューアル

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、株式会社ハイピースのグループ会社である盛田株式会社とコラボレーションした「たたかうマヌカハニーTEA」を2021年10月1日（金）より発売します。また和漢素材を新たにブレンドした、MGO115+品質のマヌカハニーを手軽に摂取できる「健康のど飴たたかうマヌカハニー」を2021年9月21日（火）よりリニューアル発売します。



《「たたかうマヌカハニー」が紅茶ドリンクになって登場！毎日と一緒にたたかう“飲むセルフケア”》

今年で発売40周年を迎える健康のど飴シリーズは、厳選した素材や着色料不使用にこだわった体にやさしいのど飴として、長年多くの皆様にご愛顧いただいています。この度、セルフケア需要や健康管理志向の高まりを受けて、新たに「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」をコンセプトに設定し、大幅なリニューアルを実施しました。

今回、株式会社ハイピースのグループ会社である盛田株式会社とのコラボレーションにより、「たたかうマヌカハニーTEA」を発売します。この商品は、カンロが提案し、心も体もほっとするのどにやさしいドリンクとして話題を呼んだ「健康のど飴たたかうマヌカハニー」を紅茶に溶かして楽しむアレンジレシピ「のど飴ティー」を参考に開発した、マヌカハニーを飲んで摂取する手軽なドリンクです。

紅茶には、マヌカハニーと相性が良い「キームン茶葉」と「アッサム茶葉」をブレンドして使用。香りが強すぎず、味に深みを与える茶葉のため、はちみつのほどよい甘さと優しい香りが楽しめる味わいに仕上がりました。また貴重なニュージーランド産MGO115+品質のマヌカハニーを使用しながらカロリーオフを実現。忙しい日々の体調ケアに、“飲むセルフケア”として取り入れるのにぴったりです。

《人気の「健康のど飴たかうマヌカハニー」がリニューアル！日々のいたわりのど飴に》

また健康のど飴シリーズの1つで、はちみつキャンディ売上 No.1※を誇る「健康のど飴たかうマヌカハニー」のリニューアルを実施します。（※株式会社インテージ SRI+はちみつフレーバーキャンディ市場 2019年4月～2021年3月累計販売金額ブランドランキング）

こだわりのハーブ配合を見直し、和漢素材を中心に31種類のハーブを新たにブレンドしました。高品質なマヌカハニーと「からだをいたわる素材」というコンセプトのもと選定されたハーブが融合することで、はちみつのまろやかさにほんのりハーブ感がプラスされた、おいしさと効能感が感じられる味わいとなっています。

さらに日頃の予防意識や衛生志向が高まる今の需要に対応し、抗菌パッケージ仕様へ変更になりました。表面・裏面の全面を抗菌コートしており、抗菌製品技術協議会（SIAA）が定めた基準をクリアした製品のみに付与できる「SIAAマーク」を取得しています。

■商品概要

商品名	：カンロ株式会社コラボ たかうマヌカハニーTEA Hot & Cold
発売日	：2021年10月1日（金）
参考価格	：オープン
内容量	：350ml
販売エリア	：全国量販店、コンビニエンスストア
特徴	：特別なはちみつ「マヌカハニー」を配合したのどにやさしい紅茶ドリンク

商品名	：カンロ健康のど飴たかうマヌカハニー
発売日	：2021年9月21日（火）
参考価格	：255円（税込）※消費税8%
内容量	：80g
販売エリア	：全国・全チャネル
特徴	：31種のいたわり素材にマヌカハニーを配合した、のどとカラダをいたわるのど飴

＜カンロ展開ブランド＞



■会社概要

社名	：カンロ株式会社
代表	：代表取締役社長 三須和泰
所在地	：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル37階
創業	：1912年(大正元年)11月10日
事業内容	：菓子、食品の製造および販売
URL	：コーポレートサイト https://www.kanro.co.jp/ KanroPOCKeT https://kanro.jp/

※KanroPOCKeT とは

オンラインショップ機能だけでなく、カンロの商品に関する情報を集約したインタラクティブな複合型オウンドメディア。
このサイトを通じてお客様と直接つながり、商品や新たな取り組みを通じて、特別な体験価値の提供を目指していきます。



当社は創業から百余年、「糖と歩む企業」として、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒップカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながるヒップ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場

2020 年 4 月～2021 年 3 月累計販売金額ブランドランキング